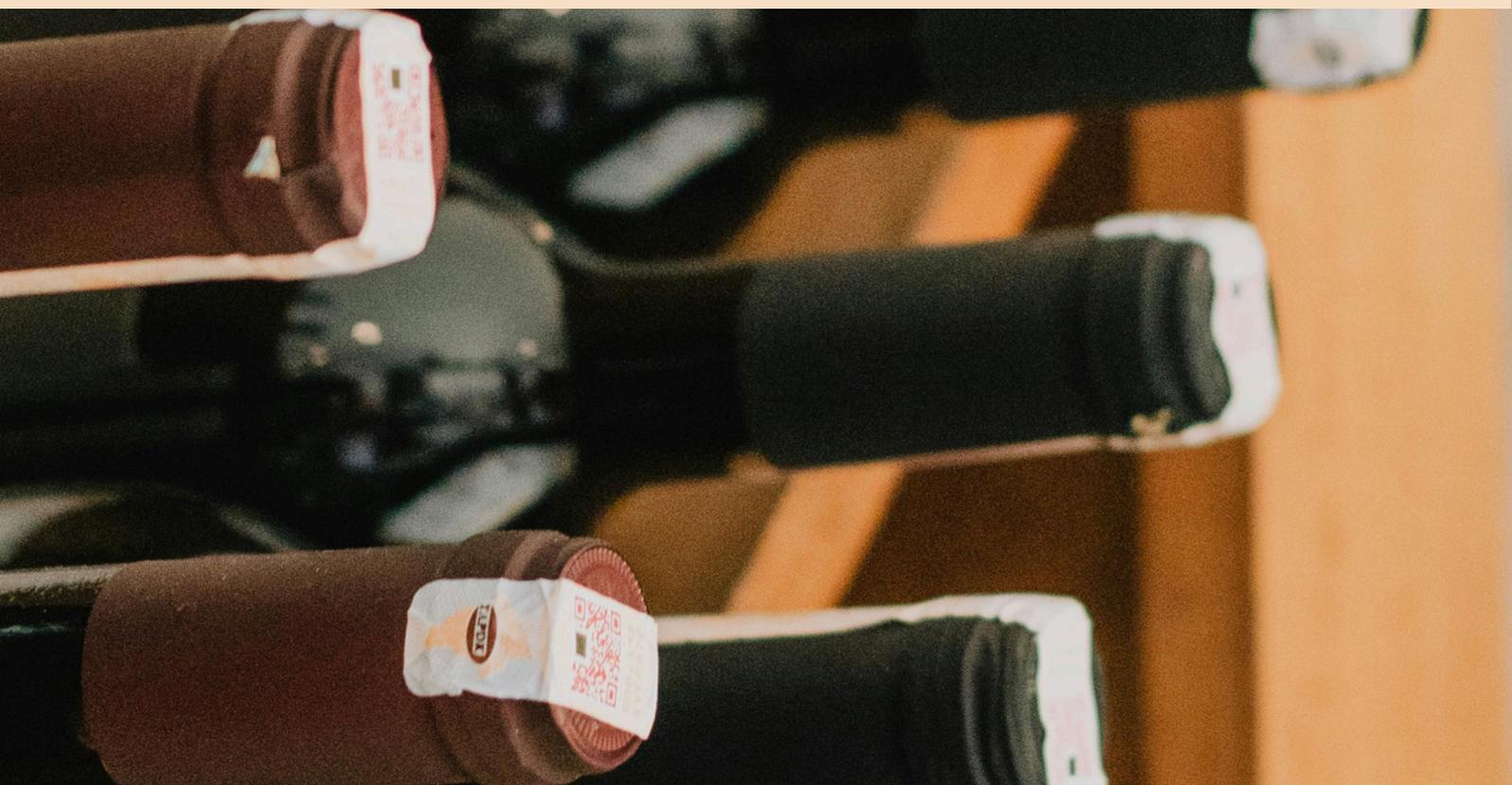


Bilancio di sostenibilità 2024



Dati societari

- **Ragione Sociale:** Notarianni Srl
- **Partita IVA:** 00349760066
- **Codice ATECO:** 18.1
- **Attività prevalente:** Stampa e servizi connessi alla stampa
- **Sede legale e operativa:** Strada Cerca n. 70, 15040 Alessandria – Frazione Valle San Bartolomeo (AL), Italia
- **PEC:** info@pec.notarianni.it
- **Sito web:** www.notarianni.it

Indice

- 01** Nota metodologica
- 02** Informazioni generali
- 03** Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile
- 04** Analisi di materialità
- 05** Sezione ambientale
- 06** Sezione sociale
- 07** Sezione governance
- 08** Appendice



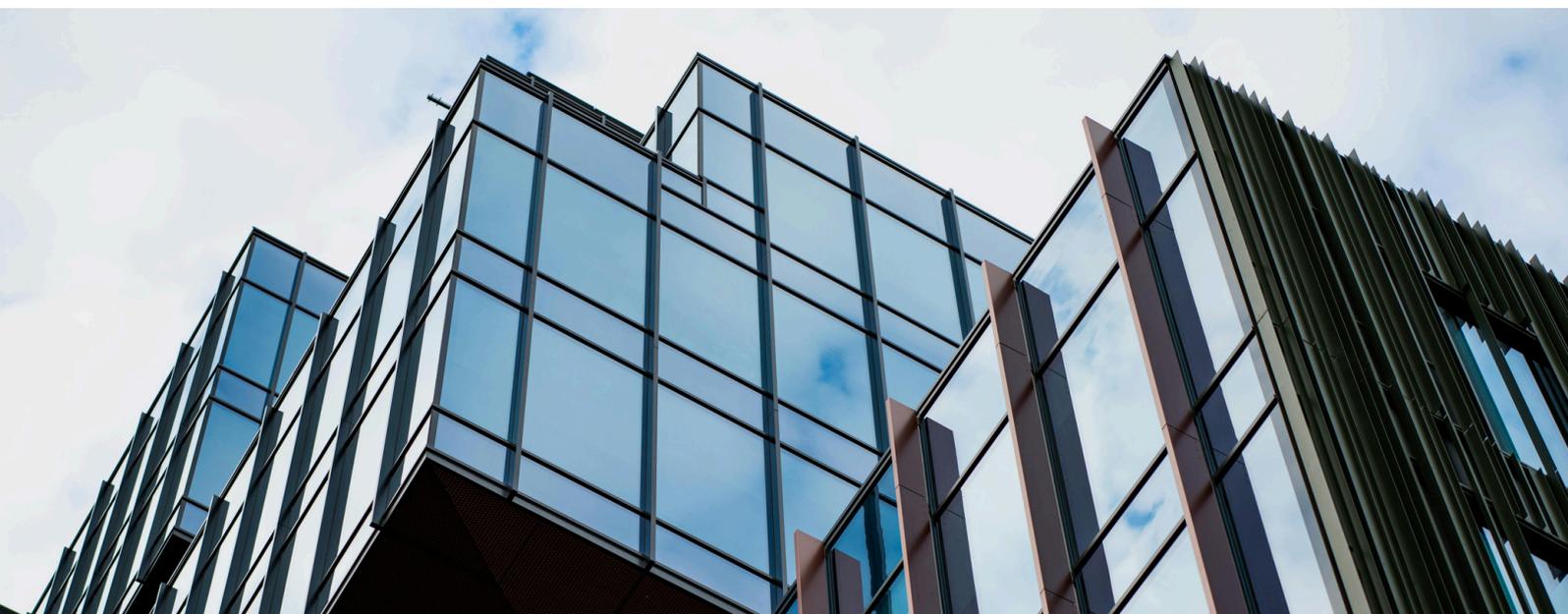
Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 di Notarianni S.r.l. è stato redatto con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro, trasparente e proporzionato le principali informazioni relative agli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'attività aziendale. La redazione segue i requisiti del **Voluntary Standard for non-listed Micro-, Small- and Medium-sized Undertakings (VSME)**, sviluppato da **EFRAG**, adottando il **Basic Module**, pensato per le PMI non quotate che intendono integrare la sostenibilità nella propria strategia e rendicontazione, pur disponendo di risorse organizzative contenute.

La struttura del report riflette i **principi guida** del VSME: rilevanza, semplicità, gradualità, comparabilità e inclusività. Il bilancio è organizzato per aree tematiche (ambientale, sociale e governance), secondo una logica che facilita l'integrazione delle informazioni nel modello di business aziendale. L'approccio è improntato alla **materialità d'impatto**: sono stati selezionati e approfonditi solo i temi in grado di generare impatti significativi su persone, ambiente e comunità, o che risultano particolarmente rilevanti per gli stakeholder.

I dati e le informazioni contenute nel documento fanno riferimento all'anno solare 2024 e sono riferiti esclusivamente alla sede operativa di Notarianni, situata a Valle San Bartolomeo (AL), dove si svolge l'intera attività produttiva e amministrativa. Al momento, l'azienda non presenta società controllate o partecipate da includere nel perimetro. Eventuali impatti esterni riconducibili alla filiera o al ciclo di vita del prodotto sono stati considerati qualitativamente ove rilevanti.

Il Bilancio si propone come **strumento evolutivo**, destinato a rafforzare nel tempo la capacità di Notarianni di rendicontare i propri progressi in ambito sostenibile. Sebbene non sia oggetto di verifica esterna, il documento è stato redatto con l'obiettivo di essere coerente con le aspettative degli stakeholder, in particolare clienti, partner commerciali e realtà del settore grafico.



Informazioni generali

01 Chi siamo e cosa facciamo

02 La storia di Notarianni

03 La produzione

Informazioni generali

B1 – Base per la preparazione del report

Chi siamo e cosa facciamo

Notarianni Srl è un punto di riferimento nel mondo della stampa di etichette autoadesive in bobina, con una struttura produttiva interamente localizzata in Piemonte, concepita per rispondere alle esigenze di clienti che cercano **affidabilità, precisione e impatto visivo**.

L'azienda si distingue per la capacità di coniugare **versatilità tecnica e creatività grafica**, proponendo etichette che diventano veri e propri elementi di design e comunicazione. Il focus è centrato sull'etichettatura per il **packaging di alta gamma**, in particolare nel settore dell'imbottigliamento, dove la personalizzazione e l'estetica sono componenti strategiche del prodotto.

Grazie a un **reparto produttivo verticalizzato**, che gestisce internamente tutte le fasi — dalla progettazione alla finitura — Notarianni è in grado di offrire **soluzioni complete e personalizzabili**, anche per tirature elevate. Le tecnologie a disposizione permettono di realizzare lavorazioni complesse, combinando più tecniche di stampa in un unico passaggio, con una qualità costante e tempi di consegna competitivi.

L'approccio consulenziale, unito a competenze trasversali in ambito tecnico e creativo, consente all'azienda di **affiancare il cliente in ogni fase**: dalla scelta dei materiali più adatti alla definizione delle nomenclature, dalla prototipazione all'ottimizzazione del risultato finale sul prodotto finito.

Non semplici etichette, ma soluzioni visive ad alto valore aggiunto, progettate per esaltare identità di marca, funzionalità del packaging e attrattività sul punto vendita.



Principali prodotti proposti sul mercato

Etichette per bottiglie



Etichette per bottiglie di vino

Le etichette per le bottiglie di vino devono rappresentare le qualità e le caratteristiche del vino contenuto, possono evidenziarne lo stile o la preziosità e farne intuire l'atmosfera.



Etichette per bottiglie di olio

Le etichette per le bottiglie di olio devono comunicare le caratteristiche dell'olio contenuto, sottolineare le qualità e l'origine delle olive utilizzate per produrlo, la genuinità del prodotto e i suoi impieghi.



Etichette per bottiglie di liquori

Le etichette per le bottiglie di liquori devono comunicare le caratteristiche e la qualità del superalcolico contenuto, sottolineandone tipologia, gradazione e aromi.

Duo: Sleeve & Label



Duo chic

Uno sleeve resistente film di poliestere stampato in flessografia a 2 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in carta metallizzata satin gold con stampa a 3 colori serigrafici lucidi, oro a caldo in lamina lucida, rilievo a secco e inchiostro braille a rilievo sono gli elementi che creano DUO CHIC.



Duo Natur

Uno sleeve resistente film di poliestere stampato in flessografia a 6 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in carta metallizzata oro lucido con stampa a 3 colori serigrafici lucidi, oro a caldo in lamina opaca e inchiostro braille a rilievo sono gli elementi che creano DUO NATUR.



Duo Zen

Uno sleeve resistente film di poliestere stampato in flessografia a 2 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in carta patinata bianca opaca ws con stampa a 2 colori serigrafici opachi ad effetto vellutato e 2 colori lucidi, oro a caldo in lamina lucida e inchiostro braille a rilievo sono gli elementi che creano DUO ZEN.

Duo: Sleeve & Label



Duo Arte

Uno sleeve resistente film di poliestere stampato in flessografia a 4 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in polipropilene trasparente con stampa a 5 colori serigrafici lucidi, oro a caldo in lamina lucida sono gli elementi che creano DUO ARTE.



Duo Atelie'

Uno sleeve in resistente film di poliestere stampato in flessografia a 7 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in carta patinata bianca opaca con stampa a 2 colori serigrafici lucidi e inchiostro braille a rilievo sono gli elementi che creano DUO ATELIE'.



Duo Vintage

Uno sleeve in resistente film di poliestere stampato in flessografia a 2 colori termo retratto a decorazione totale della bottiglia più l'etichetta d'immagine in carta metallizzata satin gold con stampa a 2 colori serigrafici opachi ad effetto vellutato e 2 colori lucidi, microincisione e inchiostro braille a rilievo sono gli elementi che creano DUO VINTAGE.

Paint.Id



PAINT.ID: etichetta per vernici

PAINT.ID è un'etichetta autoadesiva studiata esclusivamente per i produttori di vernici, smalti e pitture murali, da applicarsi sui barattoli per identificarne il colore contenuto. Grazie al processo INCROMIA messo a punto dalla Notarianni, PAINT.ID è esattamente la riproposizione finale del colore di partenza fornito dal produttore INCROMIA è il processo che consente, a partire da una proposta creativa o da un riferimento colore anche di materiale diverso dalla carta, di garantire la perfetta corrispondenza tra il colore di partenza ed il risultato di stampa. Questo grazie alla sapiente combinazione di strumenti scientifici, come lo spettrofotometro, e le competenze artigianali del Mastro Coloriere.

Sigillum

È l'etichetta a connotazione sensoriale che, con uno speciale utilizzo di resine, crea un effetto 3D.

Un'innovazione a livello mondiale permette a Notarianni di applicare questa tecnica rivoluzionaria già in fase di lavorazione, sia essa stampa digitale, off-set, serigrafia o flessografia: una parte di etichetta viene "resinata" al fine di evocare l'immagine tridimensionale della ceralacca o del lenticolare. Gli avanzati processi produttivi aziendali hanno consentito di realizzare questa innovazione sulle etichette autoadesive in bobina, al fine di renderle idonee alle applicazioni industriali.

Oggi Notarianni ha realizzato, con un processo unico al mondo, l'evoluzione di questa tecnica arrivando a generare un'etichetta, stampata con qualsiasi metodologia, con un elemento resinato al suo interno.

Plaque

Plaque è l'etichetta capace di riprodurre le particolarità dei metalli più pregiati grazie all'utilizzo di un supporto metallico multistrato.

L'uso di questo materiale consente di ridurre notevolmente i costi del prodotto finito, rispetto, per esempio, allo stesso bene in peltro o stagno, e velocizza i tempi di etichettatura rendendo possibile industrializzarne l'applicazione. La base metallica con cui viene creata Plaque e l'accurata lavorazione esaltano il rilievo delle immagini, amplificando l'effetto sensoriale dell'etichetta stessa.



La storia di Notarianni

Fondata nel 1975 in provincia di Alessandria, **Notarianni Srl** nasce come impresa artigianale nel settore della stampa, distinguendosi sin da subito per l'attenzione alla **qualità, alla precisione e al servizio al cliente**.

Nel corso degli anni, l'azienda ha saputo evolversi rispondendo in modo proattivo ai cambiamenti tecnologici e alle esigenze del mercato, consolidando la propria reputazione nel **mercato delle etichette adesive in bobina**.

Negli ultimi quindici anni, Notarianni ha compiuto un salto di qualità significativo, rafforzando la propria struttura produttiva e specializzandosi nella realizzazione di etichette per bottiglie destinate a prodotti di alta gamma.

Il marchio Notarianni si è progressivamente affermato come sinonimo di **affidabilità, innovazione e stile**, diventando partner di riferimento per numerose realtà nazionali e internazionali.

L'integrazione tra **artigianalità ed eccellenza tecnologica**, unita alla **cura del dettaglio** e alla **cultura del miglioramento continuo**, rappresenta oggi il fondamento dell'identità aziendale, proiettando Notarianni verso nuove sfide in chiave **sostenibile, creativa e competitiva**.



La produzione

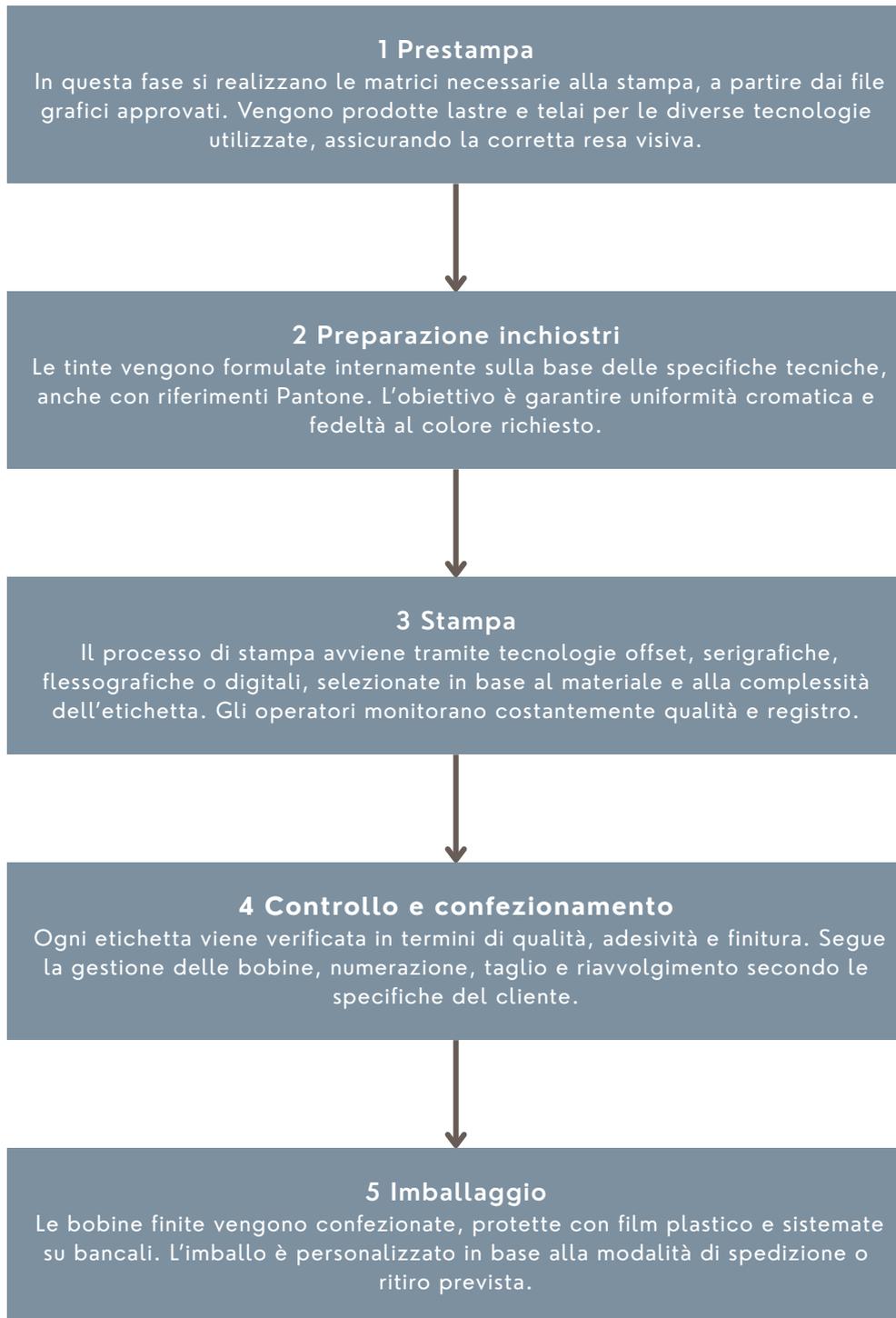
L'attività produttiva di **Notarianni** è interamente centralizzata in un unico sito industriale situato a **Valle San Bartolomeo**. Il polo è composto da due strutture adiacenti: una **palazzina** e un **capannone industriale**. Entrambi gli edifici ospitano le operazioni di produzione, mentre il primo piano della palazzina è destinato a **funzioni d'ufficio e laboratorio tecnico**.

Le principali **materie prime impiegate** nel processo produttivo includono:

- **Carte e film autoadesivi**
- **inchiostri offset**
- **inchiostri flessografici**
- **inchiostri serigrafici**
- **consumabili per stampa digitale**
- **foil per stampa a caldo**

Il processo produttivo si articola in sei fasi principali, descritte come segue:





Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future

C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

MISSION

Valorizziamo la stampa con elementi grafici di decoro capaci di far apprezzare le qualità del prodotto al consumatore finale.

VISION

Essere riconosciuti dai clienti come azienda eccellente in grado di incrementare il valore dei loro prodotti attraverso tecniche di stampa e di nobilitazione delle etichette e di altri elementi di packaging.

OBIETTIVI A MEDIO TERMINE

- M**igliorare le condizioni dell'ambiente di lavoro
- I**ncrementare la qualità del prodotto riconosciuta dal cliente
- G**arantire l'impegno della Notarianni per la soddisfazione delle esigenze del cliente
- L**avorare per essere riconosciuti dagli stakeholder del territorio come azienda eccellente
- I**ncrementare l'efficienza produttiva
- O**ffrire al mercato prodotti innovativi/esclusivi Notarianni
- R**endere migliore la liquidità e la redditività dell'impresa per il finanziamento delle strategie aziendali
- A**vere cura delle persone che collaborano con l'azienda, coinvolgendole, motivandole e facendole sentire parte integrante del progetto di crescita
- R**ealizzare sinergie con altre imprese attraverso il networking e lo sviluppo di reti
- E**sprimere i valori aziendali al mercato

Notarianni ha adottato un approccio strategico e strutturato alla sostenibilità, integrando pratiche operative e visione di lungo termine con l'obiettivo di contribuire alla transizione verso un'economia più responsabile e resiliente.

Sul piano operativo, l'impresa implementa una serie di **pratiche ambientali concrete**, tra cui l'adozione di tecnologie di stampa all'avanguardia (offset, serigrafia, flessografia e digitale) che combinano performance tecniche ed efficienza energetica. A questo si affianca l'impiego di materiali e trattamenti selezionati per la loro durabilità e resa estetica, con attenzione agli aspetti di circolarità e riduzione degli sprechi. L'innovazione "Duo, Sleeve & Label" rappresenta emblematicamente la volontà dell'azienda di offrire soluzioni funzionali, distintive e attente all'ambiente.

In **ambito sociale**, Notarianni pone al centro il proprio capitale umano, promuovendo un ambiente di lavoro fondato su professionalità, formazione continua e valorizzazione delle competenze.



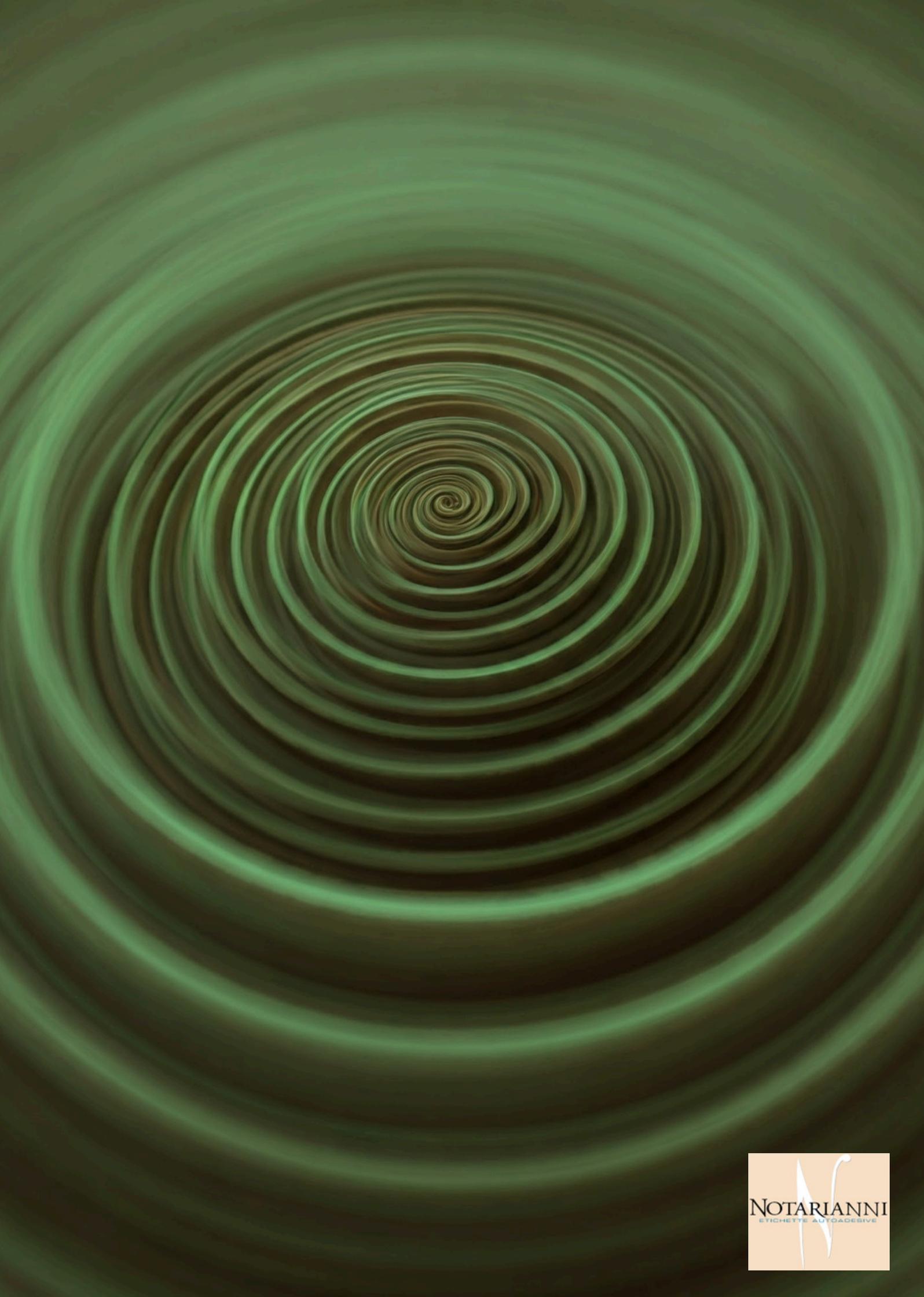
L'azienda aderisce attivamente a reti associative di settore, attraverso le quali diffonde i propri valori e partecipa allo sviluppo di buone pratiche, in particolare sul tema della sostenibilità.

Dal punto di vista della **governance**, l'impegno della Direzione – in particolare dell'Amministratore Delegato – è volto a garantire una gestione consapevole degli impatti ambientali e sociali generati dall'attività aziendale. Tale impegno si traduce in obiettivi a breve, medio e lungo termine, orientati sia alla **prevenzione degli impatti negativi** che alla **generazione di valore positivo** per clienti, partner, persone e ambiente.

Notarianni si impegna a **monitorare costantemente il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità**, contribuendo in modo attivo alla costruzione di una filiera più sostenibile, trasparente e competitiva.

Sustainability issue	Esistono pratiche / politiche / iniziative future?	Sono pubblicamente disponibili?	Esistono target associati?	Descrizione sintetica delle pratiche, politiche o iniziative future	Livello più alto responsabile (se applicabile)
Cambiamento climatico	Si	No	Si	Uso di tecnologie di stampa con minore impatto ambientale e sviluppo di soluzioni a bassa intensità energetica	Amministratore Delegato
Inquinamento	Si	No	Impliciti	Selezione di materiali e processi di stampa finalizzati a ridurre emissioni, scarti e residui industriali	Direzione Produzione

Acqua e risorse marine					
Biodiversità e ecosistemi	Si	No		Presenza di aree verdi nel sito e nessun impatto su aree protette; nessuna variazione di suolo negli ultimi anni	Direzione Tecnica
Economia circolare	Si	No	In fase di definizione	Soluzioni come "Duo, Sleeve & Label" che favoriscono il riciclo e l'ottimizzazione dei materiali	Direzione Tecnica
Forza lavoro propria (dipendenti)	Si	No	Si	Attenzione alla formazione, al coinvolgimento e al benessere dei dipendenti, in linea con i valori aziendali	Direzione HR
Lavoratori nella catena del valore					
Comunità affette					
Consumatori e utenti finali	Si	No	Si	Etichette studiate per valorizzare il prodotto e migliorare l'esperienza visiva e la comunicazione al consumatore	Direzione Commerciale
Condotta aziendale	Si	No	Si	Partecipazione a reti associative di settore e impegno attivo nella promozione di pratiche etiche e sostenibili	Amministratore Delegato



Analisi di materialità

- 01** Processo di coinvolgimento degli stakeholder nell'analisi di materialità
- 02** Individuazione temi materiali
- 03** Matrice di materialità

Analisi di materialità

L'analisi di materialità condotta da Notarianni nel 2024 rappresenta uno strumento chiave per allineare le priorità strategiche aziendali con le esigenze espresse dagli stakeholder e con le sfide ambientali e sociali più rilevanti nel proprio settore di riferimento (grafico, etichette adesive, stampa).

L'analisi di materialità è stata sviluppata in coerenza con lo **standard VSME – Basic Module** elaborato da EFRAG, che adotta un approccio basato sulla materialità d'impatto (impact materiality). Sono stati considerati gli effetti attuali o potenziali dell'attività di Notarianni sulle persone, sull'ambiente e sulla società lungo l'intera catena del valore.

L'analisi si è articolata in quattro fasi:

1. **Analisi di benchmark:** sono stati esaminati i temi di sostenibilità più ricorrenti nel settore della stampa e dell'etichettatura, nonché nelle policy dei principali clienti di Notarianni.
2. **Coinvolgimento degli stakeholder:** i temi emersi sono stati sottoposti a valutazione tramite questionario, con una scala da 1 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante).
3. **Valutazione degli impatti:** l'analisi ha considerato la severità, l'estensione e l'eventuale irreversibilità degli impatti ESG lungo la catena del valore.
4. **Elaborazione della matrice di materialità:** sono stati identificati i temi materiali prioritari, posizionati in una matrice che incrocia la rilevanza per gli stakeholder e la rilevanza per l'organizzazione.

Processo di coinvolgimento degli stakeholder nell'analisi di materialità

Per Notarianni, la sostenibilità rappresenta un percorso di evoluzione condiviso, fondato sul dialogo continuo con i propri stakeholder. La comprensione delle esigenze di clienti, fornitori, dipendenti e altri interlocutori chiave è considerata essenziale per rafforzare l'integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia aziendale.

Nel corso del 2024, Notarianni ha avviato un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder, che ha incluso un percorso strutturato in più fasi:

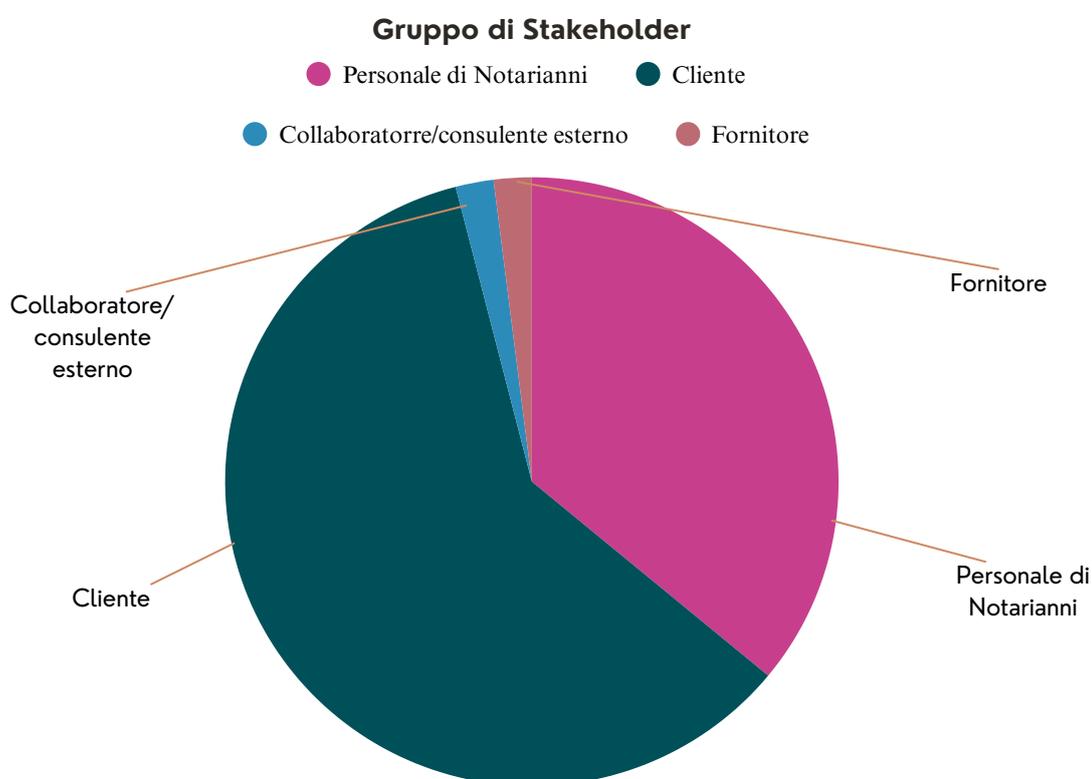
- **Identificazione degli stakeholder rilevanti**, interni ed esterni (dipendenti, clienti, fornitori, consulenti);
- **Somministrazione di un questionario quantitativo e qualitativo**, che ha raccolto le percezioni dei soggetti coinvolti rispetto all'importanza dei temi ESG;
- **Analisi delle risposte ricevute** (58 rispondenti), con disaggregazione tra stakeholder interni ed esterni;

- **Rilettura dei risultati** in ottica comparativa con il settore di riferimento (benchmark) e con le priorità strategiche aziendali.

L'output ha consentito di costruire una base robusta e condivisa per la selezione dei temi materiali, rispecchiando le priorità ambientali, sociali e di governance ritenute più rilevanti sia per l'azienda che per i portatori di interesse.

All'indagine hanno risposto 58 stakeholder, di cui:

- **60% stakeholder esterni** (clienti, fornitori, consulenti, partner logistici);
- **40% stakeholder interni** (dipendenti di produzione, impiegati, figure manageriali).



La partecipazione ha restituito un quadro variegato, in cui si evidenziano la **centralità delle relazioni commerciali** e la crescente attenzione per aspetti quali salute e sicurezza, qualità ambientale, formazione e trasparenza.

Tra i principali benefici associati alla sostenibilità, i rispondenti hanno indicato:

- il miglioramento della reputazione aziendale,
- l'accesso a mercati più esigenti (es. GDO, export),
- la riduzione degli impatti ambientali e dei costi energetici,
- l'aumento del coinvolgimento interno.

Principali opportunità che la sostenibilità può offrire



Individuazione temi materiali

L’analisi dei temi materiali condotta da Notarianni ha permesso di individuare dodici priorità ESG, suddivise in tre ambiti – ambientale, sociale e di governance – che riflettono le principali aspettative espresse dagli stakeholder, le caratteristiche del settore e le direttrici strategiche dell’azienda. Ogni tema è stato valutato in termini di rilevanza e impatto potenziale, tenendo conto della realtà operativa di Notarianni e delle dinamiche della filiera produttiva delle etichette.

Area	Tema materiale	Descrizione sintetica	Rilevanza
Ambiente	Riduzione delle emissioni	Gestione delle emissioni dirette e indirette attraverso scelte di efficientamento e software LCA.	OOO
	Economia circolare e gestione rifiuti	Ottimizzazione dello scarto di produzione e riciclo di carta, liner, plastica.	OOO
	Uso materie prime sostenibili	Adozione di materiali certificati (FSC, riciclati, adesivi eco).	OO
	Inquinamento aria/acqua/suolo	Controllo delle sostanze potenzialmente inquinanti nel processo produttivo.	OO

Area	Tema materiale	Descrizione sintetica	Rilevanza
Sociale	Salute e sicurezza dei lavoratori	Rafforzamento delle misure di sicurezza in ambito stampa, taglio, movimentazione.	OOO
	Formazione e sviluppo	Potenziamento delle competenze interne su temi ESG e digitalizzazione.	OOO
	Benessere e clima aziendale	Ascolto, riconoscimento e flessibilità a supporto del personale.	OOO
	Diversità e inclusione	Valorizzazione delle differenze e cultura aziendale inclusiva.	OO
Governance	Innovazione e digitalizzazione	Introduzione di soluzioni software per gestione ESG e ciclo di vita.	OOO
	Qualità e soddisfazione cliente	Servizi su misura e comunicazione trasparente.	OOO
	Prevenzione della corruzione	Codici etici e strumenti di compliance.	OO
	Gestione sostenibile fornitori	Coinvolgimento dei partner in pratiche responsabili.	OO

Ambito ambientale

Tra i temi ambientali, la **riduzione delle emissioni** si posiziona come una delle massime priorità, in linea con la crescente attenzione del settore grafico per l'efficienza energetica e la responsabilità ambientale. L'utilizzo di macchinari energivori e il ricorso a trasporti su scala nazionale rendono cruciale per Notarianni il controllo delle proprie emissioni, anche alla luce delle aspettative crescenti di clienti e partner commerciali.

La **gestione circolare dei rifiuti** rappresenta un altro tema strategico, soprattutto in un contesto produttivo caratterizzato da piccoli lotti, personalizzazione e rapidità. L'ottimizzazione degli scarti di carta, plastica e liner consente di migliorare le performance ambientali, ridurre i costi operativi e rispondere a richieste di sostenibilità lungo tutta la supply chain.

Il tema dell'**utilizzo di materie prime sostenibili** assume una rilevanza crescente, spinto dalla domanda di soluzioni certificate, a basso impatto e tracciabili. Per Notarianni, significa investire nella selezione di supporti, colle e carte che possano garantire prestazioni tecniche e ambientali elevate.

Infine, il **controllo dell'inquinamento di aria, acqua e suolo** è percepito come una responsabilità fondamentale: solventi, coloranti e residui di stampa richiedono una gestione attenta, che coniughi conformità normativa, reputazione e tutela dell'ambiente.

Ambito sociale

Nel campo sociale, la **salute e sicurezza dei lavoratori** è il tema più rilevante e condiviso, sia per l'azienda sia per gli stakeholder. In un contesto manifatturiero che comporta movimentazione fisica, contatto con sostanze chimiche e uso di macchinari, garantire ambienti di lavoro sicuri e protetti è una condizione essenziale per la continuità operativa e il benessere delle persone.

La **formazione e lo sviluppo professionale** rappresentano un'altra area chiave per Notarianni, che ha avviato negli ultimi anni un percorso di aggiornamento delle competenze interne, in particolare su strumenti digitali, rendicontazione ESG e software ambientali. Questo investimento favorisce l'adattabilità, la motivazione e la competitività del capitale umano.

Accanto alla formazione, il **benessere e il clima aziendale** sono considerati fattori determinanti per la fidelizzazione e la motivazione del personale. In un'organizzazione a dimensione familiare, la capacità di ascoltare, valorizzare e riconoscere i collaboratori costituisce un punto di forza distintivo, ampiamente riconosciuto anche dagli stakeholder esterni.

Il tema della **diversità e inclusione**, pur con una rilevanza percepita leggermente inferiore, è comunque presidiato da Notarianni come leva di innovazione e coesione. L'attenzione a giovani, donne e persone con background diversi favorisce un ambiente più aperto e stimolante, anche in un settore storicamente omogeneo.

Ambito governance

Sul fronte della governance, la **spinta all'innovazione e alla digitalizzazione** emerge con forza come fattore abilitante per la competitività. Notarianni ha avviato progetti concreti di automazione dei processi, integrazione tra sistemi gestionali e utilizzo di software per la misurazione dell'impatto ambientale, rafforzando la propria capacità di risposta a clienti sempre più esigenti.

La **qualità del servizio e la soddisfazione del cliente** restano un elemento centrale nella strategia aziendale, in un settore dove la flessibilità, la personalizzazione e la velocità di risposta sono decisivi. L'integrazione di criteri di sostenibilità nella relazione commerciale è sempre più considerata un vantaggio competitivo.

Il tema della **prevenzione della corruzione** è monitorato attraverso strumenti interni di compliance e codici etici, a tutela dell'integrità aziendale e della fiducia con i partner. Anche se percepito come meno urgente, resta fondamentale per la credibilità della governance.

Infine, la **gestione sostenibile dei fornitori** è un ambito in evoluzione: Notarianni punta a selezionare partner affidabili, responsabili e trasparenti, contribuendo a diffondere pratiche ESG lungo tutta la filiera, in particolare verso i clienti più strutturati e internazionali.

SDGs: obiettivo di sviluppo sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) rappresentano il quadro di riferimento globale adottato dalle Nazioni Unite nel 2015 per promuovere la sostenibilità economica, sociale e ambientale entro il 2030. Si compongono di 17 obiettivi e 169 target specifici che guidano governi, imprese e società civile verso un modello di sviluppo equo, resiliente e inclusivo.

Per Notarianni, gli SDG offrono un linguaggio condiviso con i propri stakeholder e costituiscono uno strumento utile per orientare le scelte strategiche, definire impegni concreti, misurare i risultati raggiunti e rafforzare la trasparenza nei confronti del mercato. La loro integrazione nella strategia aziendale contribuisce a rafforzare la competitività, a consolidare la fiducia dei clienti e a preparare l'impresa ai futuri obblighi normativi, come la CSRD.



Notarianni ha collegato i temi materiali emersi dall’analisi di materialità agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, al fine di assicurare coerenza tra le proprie priorità strategiche e le sfide ambientali, sociali e di governance di rilievo globale. Questo allineamento consente all’azienda di definire obiettivi chiari, identificare indicatori (KPI) misurabili e promuovere azioni in grado di generare valore condiviso.

Ambito	Tema materiale	SDG collegati	Obiettivi specifici SDG
Ambiente	Riduzione delle emissioni		13.1 Resilienza ai rischi climatici / 13.2 Integrazione nelle strategie aziendali
	Economia circolare e gestione rifiuti		12.4 Gestione sicura dei rifiuti / 12.5 Riduzione, riciclo, riuso
	Uso materie prime sostenibili	 	12.2 Risorse naturali sostenibili / 9.4 Infrastrutture sostenibili
	Inquinamento aria/acqua/suolo	  	6.3 Acque pulite / 14.1 Inquinamento marino / 15.1 Ecosistemi terrestri
Sociale	Salute e sicurezza dei lavoratori	 	3.9 Riduzione esposizione a sostanze pericolose / 8.8 Sicurezza sul lavoro
	Formazione e sviluppo	 	4.4 Competenze professionali / 8.6 Occupazione giovanile
	Benessere e clima aziendale	 	3.8 Accesso al benessere / 8.5 Lavoro dignitoso
	Diversità e inclusione	 	5.5 Partecipazione paritaria / 10.2 Inclusione sociale ed economica

Ambito	Tema materiale	SDG collegati	Obiettivi specifici SDG
Governance	Innovazione e digitalizzazione		9.5 Capacità tecnologica e innovazione industriale
	Qualità e soddisfazione cliente		12.8 Conoscenze per la sostenibilità
	Prevenzione della corruzione		16.5 Riduzione della corruzione
	Gestione sostenibile fornitori	 	8.7 Eliminazione lavoro forzato / 12.6 Adozione pratiche sostenibili

Ambito ambientale

La riduzione delle emissioni rappresenta una priorità strategica per Notarianni, che opera in un settore a elevata intensità energetica. L'adozione di software LCA e il miglioramento dei processi produttivi sono strumenti fondamentali per contribuire agli SDG 13.1 e 13.2, orientati alla resilienza climatica e all'integrazione di politiche di mitigazione. Allo stesso tempo, il modello produttivo su commessa e in piccole tirature consente di implementare pratiche di economia circolare: il riciclo di supporti, liner e scarti di stampa si collega direttamente agli obiettivi 12.4 e 12.5 per la gestione responsabile dei rifiuti. L'impegno verso l'uso di materie prime sostenibili (es. carte FSC, adesivi ecologici) rafforza la coerenza con il SDG 12.2 e, attraverso l'innovazione impiantistica, anche con il 9.4. La gestione dei residui e delle sostanze potenzialmente inquinanti è un'area sensibile, per la quale l'azienda intende rafforzare tracciabilità e conformità ambientale, contribuendo così agli SDG 6.3, 14.1 e 15.1. Sebbene la biodiversità non sia direttamente influenzata dal core business aziendale, scelte consapevoli nella supply chain permettono di agire responsabilmente anche su questo fronte (SDG 15.5, 15.9).

Ambito sociale

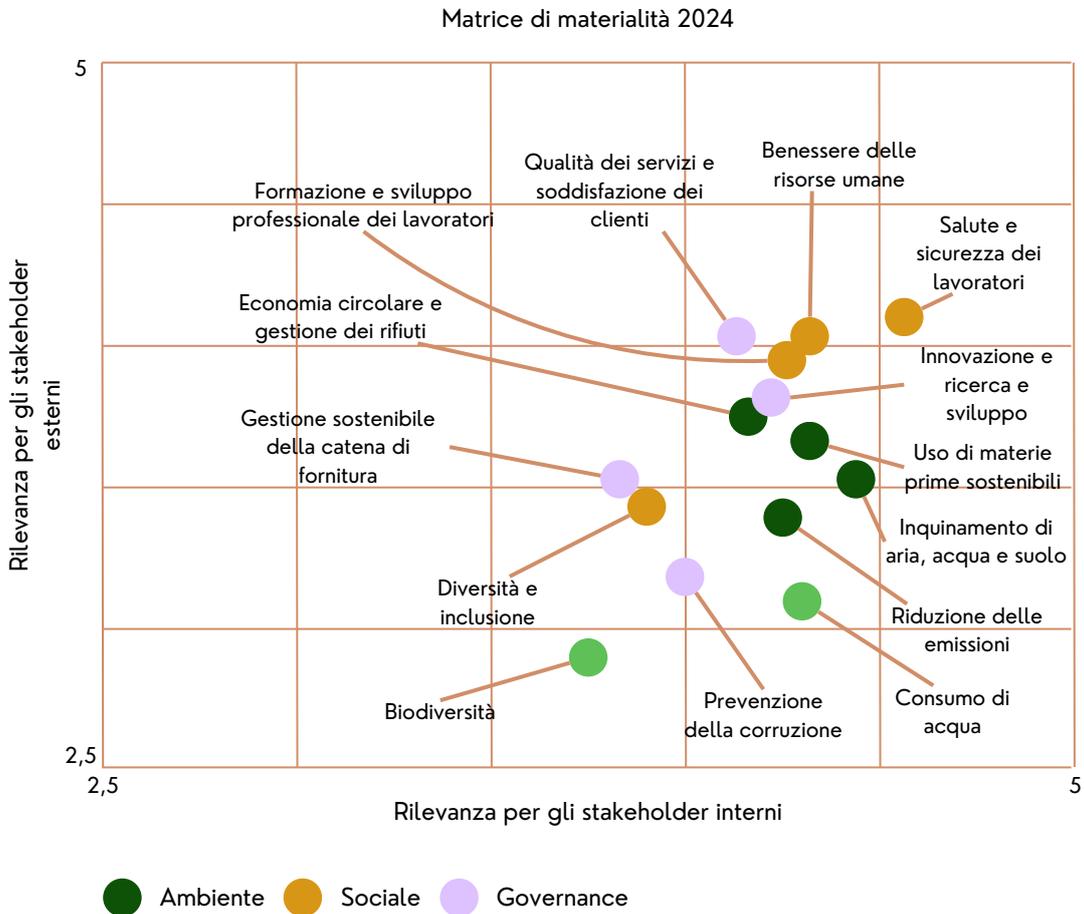
Notarianni riconosce nel capitale umano uno degli asset strategici più rilevanti. La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in linea con gli SDG 3.9 e 8.8, è garantita attraverso sistemi di protezione, formazione mirata e investimenti continui in sicurezza operativa. L'azienda promuove lo sviluppo professionale attraverso percorsi formativi che rafforzano competenze tecniche e digitali, in risposta agli SDG 4.4 e 8.6, contribuendo alla crescita dell'occupabilità e alla resilienza interna. In parallelo, l'attenzione al benessere organizzativo si traduce in politiche di ascolto, flessibilità e riconoscimento, che rafforzano la qualità del clima aziendale e il coinvolgimento del personale (SDG 3.8, 8.5). Sul fronte della diversità e inclusione, Notarianni si impegna a promuovere pari opportunità, valorizzando la pluralità di competenze e background, coerentemente con gli obiettivi 5.5 e 10.2. In un contesto produttivo ancora tradizionale, questa visione rappresenta un segno distintivo e un orientamento strategico verso un ambiente di lavoro equo, motivante e innovativo.

Ambito governance

L'attenzione alla qualità del servizio e alla soddisfazione del cliente, da sempre elemento distintivo dell'azienda, viene oggi arricchita da criteri ESG che mirano a integrare trasparenza ambientale e innovazione sostenibile nell'offerta. Questo si traduce in un contributo concreto agli SDG 12.8 e 9.5, e alimenta la competitività nei mercati più evoluti. Il tema dell'innovazione è ulteriormente rafforzato dall'introduzione di tecnologie per il monitoraggio delle performance ESG, dalla digitalizzazione dei processi e dall'interconnessione dei sistemi di gestione, coerentemente con il SDG 9. La gestione etica e trasparente rappresenta un pilastro della governance aziendale: l'adozione di codici etici, strumenti di whistleblowing e controlli interni è allineata al SDG 16.5 e contribuisce alla credibilità e affidabilità dell'impresa. Infine, il tema della sostenibilità nella supply chain riflette l'impegno a selezionare partner responsabili e certificati, promuovendo comportamenti virtuosi lungo tutta la catena del valore, in linea con gli obiettivi 8.7 e 12.6.

Matrice di materialità

L'analisi ha permesso di misurare la rilevanza dei temi ESG in base agli impatti potenziali generati da Notarianni. La rilevazione ha evidenziato **un forte allineamento tra stakeholder interni ed esterni**, con punteggi medi elevati su quasi tutte le tematiche.



Nel complesso, la lettura congiunta della matrice e degli SDG consente a Notarianni di rafforzare la propria strategia ESG, concentrandosi su quei temi che generano valore condiviso per l'organizzazione e per il suo ecosistema di stakeholder.

La matrice non è solo una fotografia delle percezioni, ma una bussola strategica: consente a Notarianni di concentrare risorse e iniziative sui temi ad alta priorità condivisa, rafforzare l'allineamento interno-esterno, e strutturare impegni coerenti con le aspettative del settore della stampa e delle etichette. Il percorso intrapreso sarà consolidato attraverso sistemi di monitoraggio, azioni mirate e trasparenza nella rendicontazione.

I temi collocati nel quadrante **alto a destra** della matrice – come **salute e sicurezza dei lavoratori, innovazione e ricerca, benessere, qualità del servizio** – sono quelli con la massima convergenza tra stakeholder interni ed esterni. Per Notarianni, questi rappresentano priorità strategiche ad alto impatto: sono temi su cui l'azienda è già attiva e su cui intende rafforzare ulteriormente azioni e rendicontazione.

Altri temi, come **formazione, uso di materie prime sostenibili e inquinamento ambientale**, presentano una percezione elevata da parte degli stakeholder interni e una buona rilevanza anche per gli esterni. Questo evidenzia l'esistenza di una consapevolezza interna forte, da valorizzare attraverso comunicazione e coinvolgimento più ampio verso l'esterno.

Al contrario, alcune tematiche – ad esempio **diversità e inclusione, gestione sostenibile della catena di fornitura o prevenzione della corruzione** – risultano posizionate in una fascia centrale della matrice. Pur non essendo tra le massime priorità percepite, queste aree richiedono comunque attenzione e progressivo rafforzamento, in linea con le aspettative di trasparenza e responsabilità che emergono soprattutto nei mercati B2B e export.

Infine, alcuni temi ambientali come **biodiversità e consumo di acqua** mostrano una percezione bassa da parte di entrambi i gruppi di stakeholder. Questo dato va letto alla luce della natura specifica del business di Notarianni, in cui l'impatto diretto su queste dimensioni è effettivamente limitato. Tuttavia, l'azienda riconosce che anche tematiche percepite come marginali oggi potrebbero assumere maggiore rilevanza in futuro, specie con l'evoluzione normativa e della domanda di mercato.



Sezione ambientale

- 01** Riduzione delle emissioni
- 02** Inquinamento di aria,
acqua e suolo
- 03** Biodiversità
- 04** Consumo di acqua
- 05** Economia circolare e
gestione dei rifiuti
- 06** Uso di materie prime sostenibili

Riduzione delle emissioni

B3 - Energia e emissioni di gas e effetto serra

C3 - Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica

Notarianni Srl ha intrapreso un percorso strutturato di raccolta, analisi e miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, con particolare attenzione ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra. L'approccio si fonda sulla volontà di comprendere e misurare in modo trasparente l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente, integrando la sostenibilità all'interno dei processi gestionali e produttivi. In questo contesto, il monitoraggio delle emissioni climalteranti rappresenta uno degli strumenti fondamentali per valutare con oggettività le aree di miglioramento e per orientare le scelte strategiche verso una maggiore efficienza e responsabilità ambientale.

La metodologia di rendicontazione adottata è coerente con i principi del Greenhouse Gas Protocol, standard internazionale di riferimento per la misurazione delle emissioni aziendali. L'analisi si articola attraverso la distinzione tra emissioni **Scope 1**, riconducibili direttamente a fonti controllate dall'azienda (come l'uso di combustibili nei mezzi o nei processi), ed emissioni **Scope 2**, che derivano invece dal consumo di energia elettrica acquistata. Entrambe le tipologie vengono monitorate in modo sistematico, per permettere una lettura completa del profilo emissivo dell'organizzazione e per alimentare, nel tempo, un piano di riduzione progressiva dell'impatto ambientale.

Questa impostazione riflette l'impegno dell'azienda nel contribuire attivamente alla transizione energetica e alla lotta ai cambiamenti climatici, in coerenza con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con le aspettative dei principali stakeholder in materia di trasparenza e rendicontazione ambientale.

Consumo energetico e fonti rinnovabili

Notarianni Srl monitora e gestisce in modo sistematico i propri consumi energetici, integrando questa attività all'interno di una visione più ampia di sostenibilità operativa. L'energia è una risorsa centrale nel funzionamento della struttura produttiva, e la sua gestione efficiente è un elemento chiave per migliorare le performance ambientali e contenere gli impatti climalteranti. L'azienda distingue i consumi tra energia diretta, relativa all'utilizzo di combustibili, ed energia indiretta, legata principalmente all'elettricità acquistata dalla rete.

Consumo totale di energia diretto e indiretto				
	Unità	2024	2023	Δ %
Consumo totale diretto di energia	GJ	2102,37	2060,08	2%
Consumo totale indiretto di energia	GJ	192,97	187,24	3%
Totale	GJ	1909,4	1872,84	2%

Nel **2024** il **consumo complessivo di energia** ha raggiunto i **2.102,37 GJ**, con una crescita del **2%** rispetto all'anno precedente. Questo incremento, contenuto e proporzionale all'attività aziendale, è stato accompagnato da un attento controllo delle **fonti e dei vettori energetici** impiegati. L'**energia diretta utilizzata**, pari a **192,97 GJ**, è riconducibile interamente all'uso di **gasolio**, impiegato principalmente per i **mezzi aziendali**. Nel 2024 il **consumo di gasolio** è stato pari a **5.354 litri**, in leggera crescita rispetto al 2023. Non sono invece presenti altri **combustibili fossili** o fonti energetiche primarie impiegate per usi industriali.

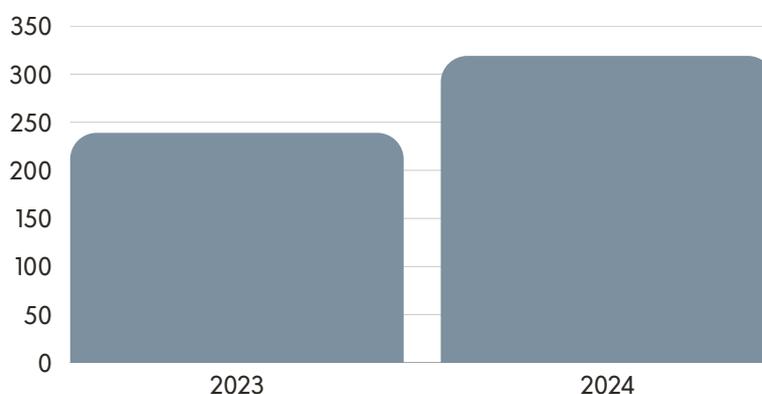
Consumi energetici diretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte				
	u.m.	2024	2023	Δ %
Fonti non rinnovabili	GJ	0	0	-
Dai veicoli aziendali	GJ	5.354,00	5.195,00	-
Gasolio	l	5.354,00	5.195,00	3%
Totale	GJ	192,97	187,24	3%

Per quanto riguarda l'**energia elettrica**, il consumo registrato nel 2024 è stato pari a **530.390 kWh**, equivalente a circa **1.909 GJ**, e deriva interamente dall'**acquisto tramite il mix nazionale**. L'elettricità rappresenta quindi la quota più rilevante del fabbisogno energetico aziendale, essendo utilizzata per alimentare i **macchinari, gli impianti e i sistemi ausiliari** all'interno dell'edificio produttivo. L'incremento registrato rispetto al 2023 è del **2%**, un dato coerente con l'espansione progressiva delle attività.

Consumi energetici indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte				
	u.m.	2024	2023	Δ %
Elettricità consumata	kWh	530.390,00	520.234,00	2%
acquistata o acquisita da energy mix nazionale	kWh	530.390,00	520.234,00	2%
Totale	GJ	1909,4	1872,84	2%

Nell'ottica di ridurre la **dipendenza da fonti non rinnovabili**, nel corso del 2023 Notarianni ha installato un **impianto fotovoltaico** presso il proprio sito di **Valle San Bartolomeo**. L'impianto è entrato in funzione nel secondo semestre dell'anno, con una potenza iniziale pari a **200 kWp**. Nel 2024, la **capacità installata** è stata portata a **350 kWp**, grazie a un ampliamento dell'impianto, con l'obiettivo di coprire una quota crescente del fabbisogno elettrico tramite **produzione da fonte rinnovabile**.

Nel primo anno di attività, l'impianto ha generato **239 kWh**, mentre nel 2024, a impianto a regime, la **produzione** è aumentata a **319 kWh**. L'energia prodotta è destinata all'**autoconsumo** e consente una **parziale riduzione dell'elettricità prelevata dalla rete**. L'investimento rappresenta un passo concreto e misurabile verso la **transizione energetica dell'azienda** e la **riduzione delle emissioni indirette** associate all'energia.



L'adozione del fotovoltaico non ha solo un valore operativo, ma riflette una scelta di **visione e responsabilità ambientale**. L'azienda prevede di continuare a valorizzare questa infrastruttura e di incrementarne la resa attraverso **manutenzione mirata** e **sistemi di monitoraggio**. Nel medio termine, **l'integrazione tra consumo e autoproduzione** costituirà uno degli assi portanti della strategia energetica aziendale, anche in relazione a futuri interventi di **efficienza sugli impianti** e all'eventuale adozione di **sistemi di accumulo** o ampliamento della superficie installata.

Emissioni di gas serra

La misurazione e l'analisi delle emissioni climalteranti rappresentano un tassello fondamentale nel percorso di responsabilità ambientale intrapreso da Notarianni Srl. In linea con i principali standard internazionali in materia di rendicontazione climatica, l'azienda distingue le proprie emissioni in **Scope 1** (emissioni dirette da fonti controllate, come i veicoli aziendali) e **Scope 2** (emissioni indirette legate all'acquisto di energia elettrica).

Nel 2024 le emissioni dirette classificate come Scope 1 sono state pari a 14,39 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+2%). Questo dato è interamente riconducibile al consumo di diesel da parte dei mezzi aziendali, unico combustibile fossile impiegato nell'attività. Non si registrano emissioni da altre fonti non rinnovabili. L'uso di gasolio è costantemente monitorato e rappresenta una quota contenuta del profilo emissivo complessivo dell'organizzazione.

Emissioni dirette per fonte	u.m.	2024	2023	Δ %
Fonti non rinnovabili	tCO₂e	0	0	-
Da veicoli aziendali	tCO₂e	14,39	14,12	2%
Diesel	tCO ₂ e	14,39	14,12	2%
Totale emissioni di GHG Scope 1	tCO₂e	14,39	14,12	2%

Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 2), derivanti dall'acquisto di energia elettrica, la rendicontazione avviene con due approcci metodologici distinti: il criterio **Market Based**, che tiene conto dell'origine contrattuale dell'energia acquistata, e il criterio **Location Based**, che fa riferimento al mix energetico medio nazionale. Secondo il criterio Market Based, le emissioni Scope 2 per l'anno 2024 sono stimate in **242,16 tCO₂e**, mentre secondo il criterio Location Based il valore si attesta a **138,56 tCO₂e**, entrambi in aumento del 2% rispetto all'anno precedente. Questo incremento è coerente con il lieve aumento del consumo elettrico registrato nello stesso periodo.

Emissioni indirette per fonte	u.m.	2022	2021	Δ %
Market Based				
Totale emissioni di GHG Scope 2	tCO₂e	242,16	237,52	2%
Market Based				
Totale emissioni di GHG Scope 2	tCO₂e	138,56	135,91	2%

La crescita contenuta delle emissioni è stata compensata da un miglioramento dell'intensità emissiva. Nonostante l'aumento assoluto delle emissioni, infatti, l'indicatore **tCO₂e per 1.000 € di fatturato** è in riduzione sia per le emissioni dirette che indirette. Per lo Scope 1, l'intensità emissiva si è mantenuta stabile a **0,003 tCO₂e per 1.000 €**, mentre per lo Scope 2 si registra una riduzione del 12%, con un valore di **0,047 tCO₂e per 1.000 €** (Market Based) e **0,027 tCO₂e per 1.000 €** (Location Based). Anche gli indicatori di **emissioni per dipendente** mostrano una lieve crescita coerente con l'evoluzione operativa dell'azienda, che mantiene comunque valori assoluti contenuti e in linea con un'organizzazione a basso impatto diretto.

Intensità emissiva				
Indicatore	u.m.	2024	2023	Δ %
Totale emissioni di GHG Scope 1	tCO ₂ e	14,39	14,12	2%
Fatturato	€	5.200.000,00€	4.508.869,00€	15%
Numero dipendenti	N°	37	38	-3%
tCO₂ GHG per 1000 € di fatturato	tCO₂e/€	0,003	0,003	-12%
tCO₂ GHG per dipendente	tCO₂e/N°	0,39	0,37	5%
Totale emissioni di GHG Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	242,16	237,52	2%
tCO₂ GHG per 1000 € di fatturato	tCO₂e/€	0,047	0,053	-12%
tCO₂ GHG per dipendente	tCO₂e/N°	6,545	6,251	5%
Totale emissioni di GHG Scope 2 - Location Based (tCO ₂)	tCO ₂ e	138,56	135,91	2%
tCO₂ GHG per 1000 € di fatturato	tCO₂e/€	0,027	0,03	-12%
tCO₂ GHG per dipendente	tCO₂e/N°	3,745	3,577	5%

Questi dati confermano la volontà dell'azienda di mantenere un **profilo emissivo controllato**, compatibile con la crescita dell'attività e con l'adozione di misure progressivamente più sostenibili. La presenza dell'impianto fotovoltaico, già attivo dal 2023 e potenziato nel 2024, consentirà di ridurre progressivamente le emissioni indirette legate all'energia elettrica, contribuendo alla decarbonizzazione complessiva dei processi.

Notarianni monitora regolarmente questi parametri e si pone come obiettivo la **riduzione progressiva dell'intensità emissiva**, attraverso investimenti tecnologici, maggiore efficienza energetica e valorizzazione della quota di energia prodotta internamente da fonti rinnovabili.

LCA Etichette

Nel corso del 2024, Notarianni ha condotto un'analisi LCA (Life Cycle Assessment) su due etichette autoadesive rappresentative della propria produzione, per il miglioramento ambientale, sociale e di governance. Lo studio, ha seguito le norme internazionali ISO 14040 e 14044, adottando un approccio "cradle to gate" che considera tutte le fasi dalla materia prima al prodotto finito.

L'obiettivo era duplice: quantificare l'impatto ambientale delle etichette in termini di carbon footprint e individuare aree di ottimizzazione dei processi produttivi. I risultati principali sono riassunti nella seguente tabella:

Codice Prodotto	Lotto analizzato	CFP Totale	CFP per etichetta
64982	15.450 etichette	1,34 t CO ₂ eq	~86,7 g CO ₂ eq
66571	136.000 etichette	4,11 t CO ₂ eq	~30,2 g CO ₂ eq

In entrambi i casi, oltre il 90% dell'impatto è associato alla produzione delle materie prime, in particolare carta, inchiostri e materiali decorativi come il foil glitter.

Un elemento critico riguarda lo **sfrido di lavorazione**, che ha un effetto rilevante sull'impatto ambientale. La situazione è sintetizzata qui:

Codice Prodotto	Area etichetta	Area totale stampata	Area sfrido	Sfrido (%)
64982	0,0068 m ²	0,1604 m ²	0,0244 m ²	15,20%
66571	0,005355 m ²	1.296,34 m ²	568,06 m ²	43,82%

Nel caso dell'etichetta 66571, lo sfrido è dovuto a vincoli tecnici legati al formato della lamina glitter, comportando un incremento del 78% delle emissioni legate alla carta rispetto a un processo ottimizzato.

Oltre al carbon footprint, l'analisi ha considerato **altre categorie di impatto ambientale** (midpoint):

Categoria	Etichetta 64982	Etichetta 66571
Consumo d'acqua	434,80 L	3.204,43 L
Acidificazione terrestre	0,558 kg SO ₂ eq	3,2773 kg SO ₂ eq

Categoria	Etichetta 64982	Etichetta 66571
Eutrofizzazione acqua dolce	0,0149 kg Peq	0,0874 kg Peq
Eutrofizzazione marina	0,0259 kg Neq	0,1529 kg Neq

Questi valori mostrano come la produzione della carta incida in modo marcato su diverse categorie ambientali, oltre al cambiamento climatico.

Sulla base di tali evidenze, sono state individuate possibili **strategie di miglioramento ambientale**, tra cui:

- Utilizzo di **carta certificata FSC con contenuto riciclato**
- Adozione di **adesivi lavabili eco-compatibili**
- Introduzione di **liner compostabili**
- **Ottimizzazione dei formati di stampa** per ridurre lo sfrido

L'analisi LCA ha rappresentato un passaggio chiave per rafforzare la consapevolezza ambientale e tracciare un percorso di miglioramento continuo. Notarianni intende estendere progressivamente questa metodologia ad altri prodotti, integrandola nelle scelte progettuali e nei criteri di approvvigionamento, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e i principi dell'economia circolare.

Inquinamento di aria, acqua e suolo

B4 - Inquinamento

Nel proprio ciclo produttivo, Notarianni Srl è consapevole della possibilità di generare **sostanze potenzialmente inquinanti**, come fumi, vapori e residui chimici, in particolare in relazione ai processi di stampa e trattamento dei materiali. L'azienda gestisce con responsabilità tali aspetti attraverso un approccio integrato alla prevenzione e al contenimento dell'impatto **ambientale**, nel rispetto delle normative vigenti.

Le attività aziendali prevedono l'**utilizzo di sostanze chimiche e reagenti tecnici**, per i quali garantisce la completa tracciabilità e sicurezza. Tutti i prodotti impiegati sono corredati da **schede di sicurezza (SDS)** aggiornate, e il personale è istruito al rispetto delle corrette pratiche di manipolazione, stoccaggio e utilizzo. I materiali residui e i prodotti chimici da smaltire sono raccolti in appositi contenitori e recipienti, posizionati secondo le normative ambientali e successivamente affidati a ditte specializzate nel recupero o **smaltimento**, in conformità alla legislazione in materia di rifiuti pericolosi e non pericolosi.

In relazione alle **emissioni in atmosfera**, l'azienda è soggetta a obblighi di monitoraggio e comunicazione verso le autorità competenti, come previsto nei casi di operazioni soggette ad **autorizzazioni ambientali specifiche**. Vengono raccolti ed elaborati i dati relativi alle emissioni da camino, fumi e vapori – che rappresentano le principali sorgenti di impatto ambientale associate all'attività -

che rappresentano le principali sorgenti di impatto ambientale associate all'attività – utilizzando fattori di emissione standardizzati messi a disposizione da organismi nazionali e internazionali (ISPRA, IPCC, EEA, DEFRA). I dati sono conservati e resi disponibili per eventuali verifiche, a garanzia della trasparenza e della conformità normativa.

Le emissioni prodotte da Notarianni rientrano nei limiti stabiliti dalle **autorizzazioni ambientali** e dalla normativa nazionale di riferimento (D.Lgs. 152/2006). Negli ultimi tre anni non si sono verificati superamenti dei limiti consentiti, né sono stati emessi avvisi o sanzioni da parte delle autorità ambientali, a conferma della correttezza nella gestione operativa e documentale.

Dal punto di vista della classificazione degli impianti, Notarianni non rientra tra le categorie industriali sottoposte a **normativa IED** (es. impianti chimici, ceramici, metallurgici), ma opera comunque in un **contesto tecnico regolamentato**, in quanto impiega materiali e processi che richiedono **autorizzazioni e controlli specifici**.

L'impianto produttivo dell'azienda è unico, centralizzato e situato su un singolo sito. La raccolta dei dati ambientali viene pertanto effettuata **a livello di sito**, garantendo **un controllo diretto e continuo** su tutte le principali variabili ambientali associate al processo produttivo.

Biodiversità

B5 - Biodiversità

Il sito produttivo di **Notarianni Srl**, ubicato in **Strada Cerca n. 70, Valle San Bartolomeo (AL)**, è stato valutato in base alla sua prossimità con eventuali aree tutelate o sensibili a livello ambientale. Attraverso consultazione delle mappe ufficiali della rete Natura2000 (SIC/ZPS), non è emerso alcun **sovrapporsi con aree protette**, quali siti d'interesse comunitario o zone di protezione speciale nella vicinissima provincia di Alessandria.

Di conseguenza, l'azienda **non ha identificato vincoli o obblighi specifici** derivanti da una prossimità con habitat particolarmente sensibili, e **non ha ricevuto richieste o restrizioni da parte di autorità competenti** connesse a vincoli naturalistici locali.

Per quanto riguarda il **consumo di suolo**, la struttura è rimasta sostanzialmente invariata dalla sua costruzione, fatta eccezione per l'installazione di un impianto fotovoltaico. Tale intervento, pur comportando una trasformazione superficiale minima, non ha comportato compromissioni rilevanti dell'impronta ambientale del sito e rientra nelle buone prassi legate alla sostenibilità.

All'interno dei confini dell'azienda sono presenti **aree "nature-oriented"**, tra cui un giardino e una zona verde arricchita da pannelli solari, che ammontano a circa **7139m² su una superficie totale di 13759m²**. Questa distribuzione corrisponde a una percentuale di verde stabile tra il 2023 e il 2024 e con circa **6620m² di aree impermeabilizzate**, ovvero circa il 48% del sito.

Anche in assenza di obiettivi specifici o azioni strutturate per la tutela della biodiversità, **la presenza di spazi verdi aziendali e l'adozione di pannelli fotovoltaici** testimoniano un livello iniziale di

attenzione all'ambiente. Di conseguenza, pur non proponendo interventi strutturati come piantumazioni o corridoi ecologici, l'azienda riconosce il valore delle aree verdi come elemento infrastrutturale a beneficio non solo estetico, ma anche potenzialmente ecologico.

Indicatore	Valore 2023 e 2024
Superficie totale del sito (m²)	13.759,53 m ²
Aree verdi (m²)	7.139,37 m ²
Aree impermeabilizzate (m²)	6.620,16 m ²
% di aree verdi	51,88%
% di aree impermeabilizzate	48,12%

Consumo di acqua

B6 - Acqua

La gestione efficiente delle risorse idriche rappresenta un aspetto importante all'interno della strategia ambientale di **Notarianni Srl**, anche in considerazione del contesto in cui opera. L'azienda si impegna a monitorare con attenzione i propri prelievi e a mantenere un consumo idrico contenuto e coerente con il profilo delle proprie attività produttive, che non prevedono usi idro-intensivi né scarichi significativi.

L'approvvigionamento idrico avviene **esclusivamente tramite la rete pubblica**, garantita dal gestore locale del servizio idrico integrato. Non sono presenti pozzi autonomi, sistemi di captazione da corpi idrici naturali o impianti di raccolta di acque meteoriche.

Una parte contenuta dell'acqua viene impiegata per il lavaggio delle attrezzature utilizzate nei processi di stampa, in particolare per la rimozione dei residui di inchiostro. In queste operazioni, Notarianni adotta procedure interne orientate alla **minimizzazione del consumo** e al **controllo del rilascio di sostanze inquinanti**, in modo da prevenire impatti negativi sull'ambiente. L'azienda presta particolare attenzione alla corretta gestione dei materiali residui e al rispetto della normativa vigente in materia di inquinamento idrico.

Attualmente non vengono effettuati scarichi diretti né restituzioni di acqua alla rete o all'ambiente naturale: il volume prelevato è interamente assorbito dagli usi aziendali e gestito in modo responsabile all'interno delle pratiche operative.

Nel biennio 2023–2024, Notarianni ha registrato i seguenti volumi di prelievo:

Indirizzo (via, n°, città)	Prelievo idrico (litri)		Variazione %
	2023	2024	
VIA CERCA 70 VALLE SAN BARTOLOMEO	4395	5742	31%

Si osserva un incremento pari al **31%**, che **non è riconducibile a una variazione strutturale dei processi produttivi**, ma piuttosto a esigenze operative occasionali. In termini assoluti, i volumi restano estremamente contenuti, anche rispetto a imprese di dimensioni analoghe.

Il **monitoraggio dei consumi avviene tramite bolletta**, che rappresenta lo strumento principale per la quantificazione del prelievo idrico.

Rischio idrico e contesto territoriale

La sede aziendale si trova in **Strada Cerca 70, Valle San Bartolomeo (provincia di Alessandria, Piemonte)**, nel bacino idrografico del **fiume Tanaro**, affluente del Po. L'area è stata valutata tramite il sistema **WRI Aqueduct**, una delle piattaforme più accreditate a livello internazionale per la mappatura del rischio idrico.



Secondo l'analisi georeferenziata, il sito ricade in una zona classificata con un Overall Water Risk di livello "medio-alto" (fascia 2–3 su 5). Questa classificazione indica la presenza di fattori di vulnerabilità idrica moderata, dovuti a elementi come:

- variazioni stagionali delle disponibilità idriche,
- pressione antropica da parte di più utenze,
- competizione per l'acqua in periodi di siccità,
- eventuale instabilità dei bacini di approvvigionamento.

Sebbene Notarianni non operi in un settore idro-intensivo e il proprio fabbisogno sia limitato, **la localizzazione geografica comporta una responsabilità ulteriore** nell'adottare comportamenti idricamente sostenibili, in linea con le raccomandazioni dell'Unione Europea e con i principi della tassonomia ambientale.

Alla luce di queste informazioni, Notarianni conferma il proprio impegno a **contenere i consumi idrici**, mantenendo il monitoraggio continuo e promuovendo un uso efficiente della risorsa. L'azienda **riconosce l'importanza di integrare il tema dell'acqua all'interno della gestione ambientale complessiva**, anche considerando la crescente attenzione normativa e reputazionale verso l'impronta idrica delle imprese.

Economia circolare e gestione dei rifiuti

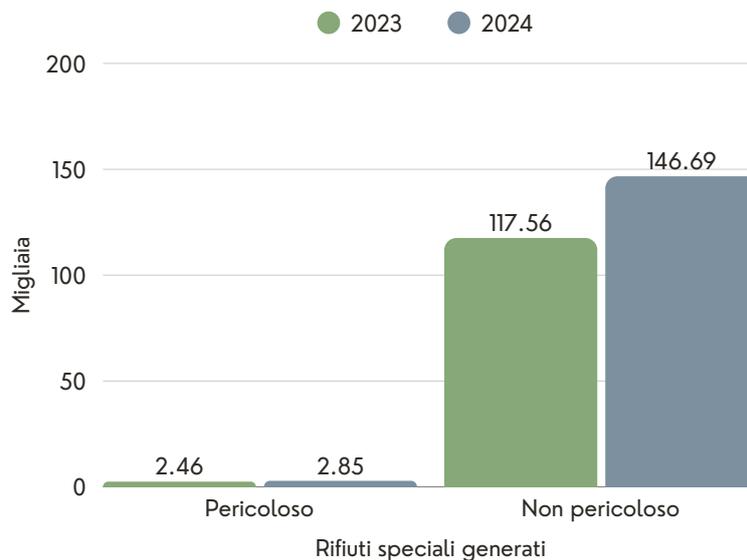
B7 – Utilizzo di risorse, Economia circolare e Rifiuti

La gestione dei rifiuti in Notarianni Srl è organizzata in modo conforme alla normativa ambientale vigente e orientata alla tracciabilità, alla classificazione corretta dei materiali di scarto e al loro successivo conferimento presso impianti autorizzati. I rifiuti generati derivano prevalentemente da attività di stampa e trasformazione dei materiali e sono suddivisi in rifiuti pericolosi e non pericolosi, con modalità di trattamento differenziate.

Codice C.E.R	Denominazione	Pericoloso / Non pericoloso	Quantità prodotta (KG)		Δ %
			2023	2024	
80312	SCARTI INCHIOSTRO	Pericoloso	450	60	-8.667%
90105	SOLUZIONE LAVAGGIO	Pericoloso	990	820	-1.717%
150110	IMBALLAGGI SOSTANZA PERICOLOSE	Pericoloso	947	1843	9.461%
150202	MATERILI FILTRANTI	Pericoloso	74	124	6.757%
150106	IMBALLAGGI MISTI	Non pericoloso	117560	136260	1.591%
170402	SCARTI ALLUMINIO	Non pericoloso	-	1400	-
170405	SCARTI FERRO	Non pericoloso	-	9030	-

Nel 2023 e 2024 sono state gestite diverse tipologie di rifiuti speciali, per un totale che include sia scarti provenienti da materiali di consumo (inchiostri, solventi, filtri), sia imballaggi e metalli. Tra i rifiuti pericolosi, figurano gli **scarti d'inchiostro (CER 80312)**, trattati con codifica R12, ovvero destinati allo scambio in vista di ulteriori operazioni di recupero. Il volume è sceso da 450 kg nel 2023 a 60 kg nel 2024, segnalando una riduzione significativa. Altre tipologie pericolose includono la **soluzione di lavaggio (CER 90105)** – conferita per rigenerazione/recupero solventi secondo il trattamento R2 – e gli **imballaggi contaminati da sostanze pericolose (CER 150110)**, la cui quantità è invece aumentata da 947 kg a 1.843 kg.

Anche i **materiali filtranti (CER 150202)** sono stati classificati come pericolosi e trattati con operazioni R12. La quantità prodotta è passata da 74 kg nel 2023 a 124 kg nel 2024. Questo tipo di rifiuto è tipico delle lavorazioni che prevedono l'impiego di processi di stampa tecnicamente avanzati e soggetti a frequente sostituzione di componenti tecnici.



Tra i rifiuti non pericolosi, si registrano volumi elevati di **imballaggi misti (CER 150106)**, passati da 117.560 kg nel 2023 a 136.260 kg nel 2024, con un incremento che riflette probabilmente un aumento dei volumi produttivi e delle forniture gestite. A questi si aggiungono, nel 2024, **scarti metallici** come **alluminio (CER 170402, 1.400 kg)** e **ferro (CER 170405, 9.030 kg)**, entrambi conferiti per recupero R4, ovvero destinati a processi di riciclo e recupero dei metalli o dei composti metallici.

L'adozione prevalente di **trattamenti R2, R4 e R12** evidenzia una chiara scelta aziendale in favore del recupero e della valorizzazione dei materiali di scarto, in coerenza con i principi dell'economia circolare. Il conferimento dei rifiuti è tracciato tramite i codici CER e avviene verso impianti specializzati, con pieno rispetto delle prescrizioni in materia di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi.

L'azienda non ha riportato criticità né sanzioni legate alla gestione dei rifiuti, e intende proseguire lungo una linea di progressivo miglioramento, orientata a ridurre la pericolosità delle sostanze impiegate e a massimizzare le frazioni destinate a recupero. In futuro, potranno essere valutate azioni ulteriori, come la selezione di materiali più facilmente riciclabili, la riduzione alla fonte e la formazione del personale sui criteri di corretta separazione e stoccaggio.

Uso di materie prime sostenibili

B7 + C2 (se integrata nella gestione prodotti)

Notarianni Srl integra progressivamente criteri ambientali nella selezione delle proprie materie prime, con l'obiettivo di contribuire a una filiera produttiva più responsabile. L'azienda fa uso di materiali provenienti da fonti certificate e preferisce, ove possibile, l'impiego di supporti rinnovabili o riciclati.

In particolare, sono adottate **certificazioni ambientali riconosciute a livello internazionale**, tra cui:

- **FSC (Forest Stewardship Council)** per carta e materiali cartacei provenienti da foreste gestite in modo responsabile;
- **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)** come alternativa o integrazione per prodotti di origine forestale;
- **Paper Profile**, una dichiarazione volontaria utilizzata da diversi fornitori per comunicare il profilo ambientale della carta.

L'azienda ha intrapreso **scelte operative coerenti con i principi dell'economia circolare**, come la **preferenza per materiali provenienti da fonti rinnovabili o riciclate**, quando tecnicamente ed economicamente compatibili. A conferma di questo orientamento, si segnala **l'uso di carta e materiali autoadesivi con contenuto da riciclo** e la progressiva sostituzione di materiali impattanti, laddove possibile.

L'impegno verso la sostenibilità è confermato anche nella preferenza per **materiali da fonti rinnovabili o contenenti una componente riciclata**, come riportato per i principali materiali utilizzati. Ad esempio, una quota significativa dei materiali autoadesivi impiegati è certificata FSC, con una percentuale di contenuto riciclato.

L'azienda ha dichiarato che i **fornitori sono tenuti a comunicare l'origine o la composizione ambientale delle materie prime utilizzate**. Inoltre, **sono stati avviati progetti di sostituzione di materie prime critiche o impattanti**.

L'utilizzo responsabile delle risorse viene **comunicato anche ai clienti**, rafforzando il posizionamento dell'azienda lungo la filiera sostenibile.

In termini quantitativi, i principali materiali utilizzati sono:

Materia prima	Quantità totale	Unità	% certificata	Certificazione	% da riciclo
Materiale autoadesivo	1.294.669	Metri quadri	50%	FSC	10%
Inchiostri	4.300	kg	0%	—	—

Foil (lamine decorative)	430.000	Metri quadri	0%	—	—
--------------------------	---------	--------------	----	---	---

L'azienda ha quindi già avviato un percorso concreto verso l'uso di materiali più sostenibili, con margini di crescita in termini di **trasparenza verso i clienti, formalizzazione delle pratiche e quantificazione degli obiettivi futuri.**





Sezione sociale

- 01** Salute e sicurezza dei lavoratori
- 02** Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori
- 03** Benessere delle risorse umane
- 04** Diversità e inclusione

Sezione sociale

B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali

La forza lavoro rappresenta per Notarianni Srl un asset strategico, non solo in termini operativi, ma anche come patrimonio di competenze, esperienza e stabilità organizzativa. Il capitale umano costituisce infatti il cuore pulsante dell'azienda e uno dei principali fattori abilitanti per il mantenimento degli standard qualitativi e produttivi che contraddistinguono l'attività.

Nel triennio 2022–2024, la struttura occupazionale si è mantenuta **sostanzialmente stabile**, sia in termini numerici che nella composizione contrattuale. Il numero complessivo di lavoratori è passato da **39 unità nel 2022**, a **38 nel 2023** e infine a **38 anche nel 2024**, con una leggera oscillazione che non ha alterato l'equilibrio organizzativo. Questo andamento riflette la solidità del modello produttivo e la capacità dell'azienda di garantire occupazione stabile anche in contesti esterni mutevoli.

Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto									
	2022			2023			2024		
Tipologia di contratto	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	37	2	39	37	2	39	36	1	37
Dipendenti a tempo determinato			0			0	1		1
Totale dipendenti	37	2	39	37	2	39	37	1	38
Dipendenti a tempo pieno	35		35	35		35	35		35
Dipendenti a tempo parziale	1	2	3	1	2	3	1	1	2
Totale dipendenti	36	2	38	36	2	38	36	1	37

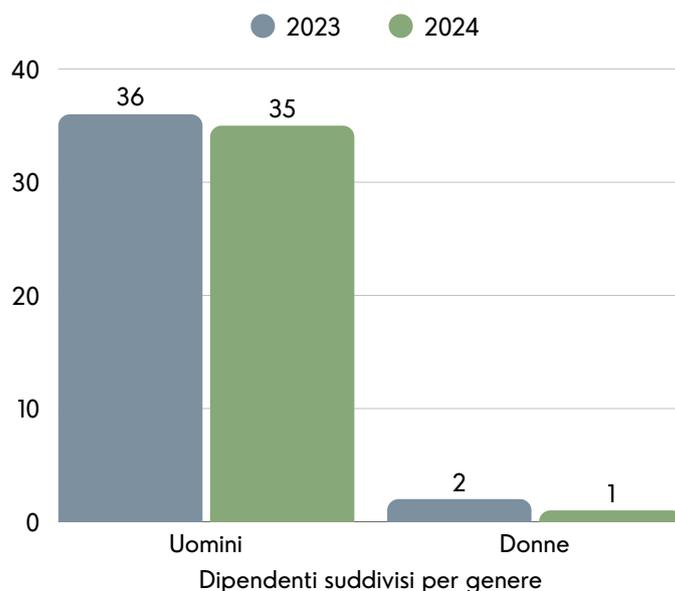
Nel 2024, la **quasi totalità del personale è stata assunta con contratto a tempo indeterminato** (37 su 38 dipendenti), confermando l'approccio improntato alla stabilità occupazionale e alla costruzione di relazioni lavorative durature. Il ricorso al lavoro a tempo determinato è stato residuale (1 unità). Anche la distribuzione oraria riflette una forte prevalenza del **lavoro a tempo pieno** (35 su 38 dipendenti), mentre i lavoratori part-time sono limitati e coprono principalmente esigenze individuali o organizzative specifiche.

Livello (inserire livelli CCNL)	2023								
	Uomini			Donne			Totale personale		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	U	D	TOT
Amministratori			2				2	0	2
Collaboratori							0	0	0
D1							0	0	0
D2					1		0	1	1
C1		5	15				20	0	20
C2		2	6				8	0	8
C3							0	0	0
B1		1					1	0	1
B2			1				1	0	1
B3			1			1	1	1	2
A1			3				3	0	3
Totale	0	8	28	0	1	1	36	2	38

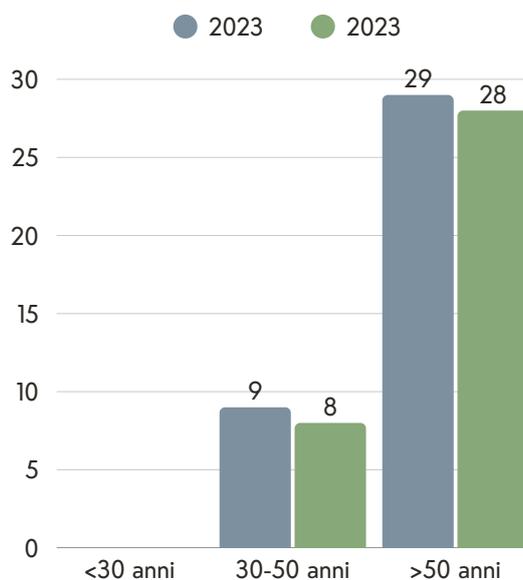
Livello (inserire livelli CCNL)	2024								
	Uomini			Donne			Totale personale		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	U	D	TOT
Amministratori			2				2	0	2
Collaboratori							0	0	0
D1							0	0	0
D2							0	0	0
C1		5	14				19	0	19
C2		2	6				8	0	8
C3							0	0	0
B1		1					1	0	1
B2			1				1	0	1
B3			1			1	1	1	2
A1			3				3	0	3
Totale	0	8	27	0	0	1	35	1	36

L'inquadramento contrattuale dei dipendenti fa riferimento al **CCNL Grafica ed Editoria – Industria**, un contratto collettivo che rispecchia le specificità del settore di appartenenza. La distribuzione dei lavoratori nei diversi livelli è coerente con i ruoli e le responsabilità operative presenti in azienda. In particolare, si registra una **forte concentrazione nei livelli C1 e C2**, corrispondenti a figure qualificate nel comparto produttivo. Sono inoltre presenti lavoratori nei livelli più alti (A1, B1, B2), a indicare la presenza di ruoli con competenze gestionali o tecniche avanzate. Il livello C1 in particolare risulta quello con la maggiore concentrazione di personale, a conferma della centralità delle competenze specialistiche nella struttura aziendale.

Dal punto di vista anagrafico, la popolazione aziendale è caratterizzata da una presenza significativa nella fascia d'età **oltre i 50 anni**, che rappresenta oltre il 70% della forza lavoro maschile. La presenza femminile, più contenuta in termini assoluti, si distribuisce principalmente nella fascia intermedia (30–50 anni) o sopra i 50.



Questo profilo evidenzia **una base consolidata di lavoratori esperti**, che rappresentano una risorsa fondamentale per la continuità operativa, la trasmissione del know-how e la qualità del lavoro.



L'organizzazione aziendale si contraddistingue anche per la **continuità nella composizione della forza lavoro**. Nel 2024 è stato rilevato un **tasso di turnover del 3%**, corrispondente a una sola cessazione nel corso dell'anno su una media di 36 dipendenti. Questo dato conferma una **bassa mobilità in uscita** e suggerisce un elevato livello di fidelizzazione, anche in assenza di indicatori formali legati al clima interno.

La stabilità lavorativa si traduce in efficienza operativa, minore dispersione delle competenze e capacità di affrontare con coesione le evoluzioni tecnologiche e organizzative del settore.

L'equilibrio che emerge dal quadro quantitativo della forza lavoro è sostenuto da un'organizzazione snella, basata su ruoli ben definiti, continuità operativa e uno stile gestionale orientato al dialogo diretto. L'andamento stabile dei numeri suggerisce **un contesto interno caratterizzato da relazioni consolidate**, in cui l'esperienza dei lavoratori è valorizzata come leva distintiva.

Questa fotografia, che unisce **radicamento delle competenze, basso turnover e inquadramenti coerenti con il settore**, rappresenta il punto di partenza per le successive politiche in materia di **formazione, benessere, inclusione e sviluppo professionale**, che saranno approfondite nelle sezioni seguenti.

Salute e sicurezza dei lavoratori

B9 - Forza Lavoro - Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta per Notarianni Srl una priorità gestionale e un impegno continuo, integrato nelle attività operative e nei processi formativi. L'azienda promuove un ambiente di lavoro sicuro, conforme alla normativa vigente, e improntato alla prevenzione attiva dei rischi.

Tutti gli infortuni, inclusi i near miss (mancati infortuni), vengono **registrati sistematicamente e monitorati** con regolarità. Inoltre, gli eventi segnalati sono oggetto di **analisi interna attraverso procedure e audit aziendali**, al fine di identificare eventuali criticità e implementare azioni correttive e preventive tempestive. Questo approccio consente di ridurre al minimo il rischio residuo e rafforza la cultura della sicurezza tra i lavoratori.

Sono attive **azioni concrete a tutela della prevenzione**, tra cui programmi formativi e informativi, procedure di gestione del rischio e la distribuzione dei **dispositivi di protezione individuale (DPI)**. Tutti i dipendenti ricevono infatti **formazione specifica sull'uso corretto dei DPI e sulla prevenzione dei rischi**, con aggiornamenti periodici in funzione dei ruoli e delle mansioni svolte.

Dal punto di vista dei risultati, **l'azienda non ha registrato alcun infortunio o malattia professionale nei bienni 2023 e 2024**. Non si sono verificati incidenti con o senza assenza, né giorni di assenza legati a infortuni. Anche il numero di near miss e di malattie professionali notificate è stato pari a zero, a conferma dell'efficacia delle misure adottate e della consapevolezza diffusa tra i lavoratori.

Nel 2024 il totale delle ore lavorate è stato pari a **61.506 ore**, di cui **58.884,25** ordinarie e **2.621,75** straordinarie. Su questa base, il **tasso di frequenza** degli infortuni (numero di infortuni × 1.000.000 / ore lavorate) è pari a **0,00** per entrambi gli anni. Anche l'**indice di gravità**, che rappresenta il numero di giorni persi per infortuni rispetto alle ore lavorate, è **pari a zero**.

Indicatore	Unità di Misura	2023	2024
Numero di incidenti sul lavoro	N°	0	0
Numero giorni di assenza per infortunio	N°	0	0
Numero di incidenti con assenza	N°	0	0
Numero di incidenti senza assenza	N°	0	0
Numero di near miss (mancati infortuni)	N°	0	0
Numero di malattie professionali	N°	0	0
Numero di morti sul lavoro	N°	0	0

Oltre alla completa assenza di eventi infortunistici, l'azienda ha registrato un tasso totale di assenza pari al **16,06%**, legato esclusivamente a **ferie, malattia e permessi retribuiti**, senza episodi correlabili a eventi lesivi o a rischi professionali.

Questi risultati riflettono un ambiente di lavoro sicuro, ben gestito e conforme alla normativa vigente, dove la salute dei lavoratori viene tutelata in modo sistematico attraverso formazione, controllo e cultura della prevenzione.

L'impegno di Notarianni per la salute e sicurezza non si esaurisce nel rispetto formale degli obblighi normativi, ma si traduce in un'attenzione concreta e sistematica alla prevenzione, all'educazione e al benessere della propria forza lavoro.

Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

La formazione continua rappresenta per Notarianni Srl uno strumento fondamentale per il consolidamento delle competenze interne, l'aggiornamento normativo e lo sviluppo professionale del personale. L'azienda investe in attività formative mirate, differenziate per contenuto, destinatari e obiettivi, con l'obiettivo di sostenere la qualità operativa, la sicurezza nei luoghi di lavoro e la capacità di adattamento ai cambiamenti tecnologici.

Nel corso del 2023, è stato realizzato un **corso obbligatorio di formazione sulla sicurezza**, in conformità con quanto previsto dal **D.Lgs. 81/08**, rivolto a tutti i **dipendenti**. Il percorso, erogato in aula e concluso con rilascio di attestato, ha previsto un totale di **120 ore di formazione** complessive, a conferma dell'attenzione costante dell'azienda al tema della prevenzione, della tutela della salute e del rispetto degli obblighi normativi in materia di sicurezza.

Titolo del corso	Tipologia	Obbligatorietà	Destinatari principali	Ore erogate totali		Note
				2023	2024	
Es. Sicurezza base D.Lgs. 81/08	Sicurezza	Obbligatorio	Tutti i dipendenti	120		In aula, con attestato
Es. Formazione digitale interna	Digitale / IT	Volontario	Capi reparto		40	

Nel 2024, l'offerta formativa è stata ampliata con un modulo di **formazione digitale interna**, rivolto in particolare ai **capi reparto**. Il corso, di natura **volontaria**, ha avuto una durata complessiva di **40 ore** e ha rappresentato un primo passo verso l'aggiornamento delle competenze digitali e l'introduzione di strumenti di lavoro più avanzati in ambito gestionale e produttivo.

L'azienda riconosce il valore della formazione come leva strategica per garantire l'efficienza operativa, la motivazione delle persone e la capacità di affrontare le trasformazioni tecnologiche del settore grafico. L'attività formativa è attualmente focalizzata su ambiti specifici (sicurezza e digitale) e le basi poste nei due anni analizzati rappresentano un punto di partenza significativo per un eventuale miglioramento strutturato della **formazione**.

L'attenzione alla crescita professionale dei lavoratori è destinata a rafforzarsi nel medio periodo, anche in relazione alle esigenze di **aggiornamento tecnico e alla necessità di valorizzare la componente esperta della forza lavoro**, creando occasioni di scambio generazionale e di presidio delle competenze chiave.

Benessere delle risorse umane

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro (generali)

C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro propria – Politiche e processi relativi ai diritti umani

Il benessere delle persone rappresenta per Notarianni Srl un elemento centrale del proprio modello aziendale. Sebbene non ancora formalizzato in una policy strutturata o in strumenti codificati di ascolto, questo principio trova espressione concreta nella gestione quotidiana del personale, improntata alla continuità, alla responsabilizzazione e alla qualità delle relazioni interne.

Il modello organizzativo dell'azienda, di tipo snello e caratterizzato da una filiera decisionale corta, valorizza la **stabilità contrattuale** e la **fidelizzazione delle competenze**. Nel 2024, oltre il **97% della forza lavoro risultava assunta a tempo indeterminato**, un dato che testimonia l'approccio imprenditoriale orientato alla creazione di rapporti di lungo termine, fondati sulla fiducia reciproca e sulla permanenza professionale.

La dimensione contenuta dell'organico favorisce un **dialogo diretto e costante tra direzione e dipendenti**, in un contesto lavorativo privo di rigidità gerarchiche e aperto alla condivisione. Questo assetto facilita la gestione delle esigenze individuali e professionali, e consente una **flessibilità operativa** che si traduce in maggiore adattabilità, clima positivo e spirito di collaborazione. Anche in assenza di strumenti strutturati di valutazione del clima interno, l'ambiente di lavoro viene descritto come stabile, collaborativo e rispettoso, senza episodi noti di conflittualità o situazioni discriminatorie.

L'azienda garantisce inoltre una serie di **benefit aziendali concreti**, che rafforzano il senso di appartenenza e contribuiscono alla qualità della vita lavorativa. Tra questi si includono **flessibilità oraria, copertura assicurativa, buoni carburante e premi aziendali** riconosciuti su base collettiva. Questi strumenti rappresentano una forma di valorizzazione del contributo dei singoli, e si inseriscono in un contesto improntato a pragmatismo e vicinanza alle persone.

La composizione della forza lavoro è caratterizzata da un'elevata presenza di professionalità consolidate: oltre il **70% dei dipendenti ha un'età superiore ai 50 anni**, in particolare tra le figure operative e tecniche. Questo elemento costituisce un **punto di forza in termini di esperienza e specializzazione**, ma apre anche riflessioni in prospettiva sul ricambio generazionale e sull'inserimento di nuove competenze, in un'ottica di continuità e innovazione.

Notarianni opera in un contesto normativo e culturale pienamente allineato alle leggi italiane ed europee in materia di lavoro e diritti umani. Non risultano casi di violazione, né situazioni a rischio, e la gestione del personale si svolge nel rispetto dei principi di equità, legalità e dignità. L'azienda non ha in essere contenziosi in ambito lavorativo e mantiene un ambiente sano, protetto e coerente con i valori della correttezza e della responsabilità.

Diversità e inclusione

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione+ C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro propria – Politiche e processi relativi ai diritti umani + C7 – Episodi negativi gravi relativi ai diritti umani

C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance

Notarianni promuove un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, sull'esperienza e sull'equità, in cui ogni persona è valorizzata per il proprio contributo. Pur non disponendo al momento di un piano formale di diversity management, l'azienda riconosce l'importanza di favorire un clima inclusivo e rispettoso delle differenze individuali, anche alla luce delle evoluzioni del contesto sociale e normativo.

Dal punto di vista anagrafico e di genere, la composizione attuale dell'organico riflette l'andamento storico del settore produttivo e del territorio: la presenza femminile è ancora limitata (1 su 38 nel 2024), ma le collaboratrici presenti ricoprono ruoli professionali coerenti con la struttura dell'azienda e con pari condizioni contrattuali rispetto ai colleghi. L'azienda è consapevole della necessità, nel lungo termine, di promuovere un accesso più equo alle opportunità di lavoro, anche attraverso l'inserimento di giovani e figure provenienti da contesti diversi.

Nel Consiglio di Amministrazione non sono attualmente presenti donne, ma l'impianto decisionale si basa su una governance familiare che riflette la storia dell'impresa e la continuità generazionale. Eventuali sviluppi in ottica di parità potranno essere valutati in futuro, in coerenza con la crescita dell'organizzazione e le esigenze evolutive del contesto competitivo.

La cultura aziendale si fonda sull'integrità e sulla correttezza, e non sono stati registrati, nel biennio considerato, episodi negativi di natura etica, discriminatoria o legata a violazioni dei diritti umani.





NOTARIANNI

ETICHETTE AUTOADESIVE

Sezione governance

- 01** Prevenzione della
corruzione
- 02** Gestione sostenibile
della catena di fornitura
- 03** Qualità dei servizi e
soddisfazione dei clienti
- 04** Innovazione ricerca e
sviluppo

Sezione governance

La struttura organizzativa di Notarianni vede il Consiglio di Amministrazione come organo collegiale cui è affidata la gestione della società. Il CdA rappresenta, in coerenza con la normativa vigente, l'organo esecutivo della società e ha il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea degli azionisti e lo svolgimento dell'attività di impresa.

Il Consiglio di Amministrazione, in carica dal 1° gennaio 2007, è composto da due componenti. I componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati individuati tra i soci che detengono le azioni societarie di cui detengono, entrambi, il 25,0%.

Componenti del Consiglio di Amministrazione	
Nominativo	Ruolo
Alvaro Pollici	Presidente e Amministratore Delegato
Alfredo Stefano Pollici	Amministratore Delegato

A livello operativo, la struttura societaria è rappresentata nell'organigramma seguente.



La Direzione aziendale è responsabile della definizione della **missione e della visione strategica** dell'organizzazione, delineando i principi guida che orientano l'attività d'impresa. In collaborazione con i referenti delle varie funzioni organizzative, stabilisce la **Politica per la Qualità** e i relativi obiettivi, garantendo il coordinamento tra le aree operative e la coerenza con le linee strategiche aziendali.

Tra le responsabilità centrali della Direzione rientrano inoltre la strutturazione dell'organigramma, la definizione delle strategie di sviluppo, il monitoraggio sistematico della gestione economica e finanziaria, nonché la cura delle relazioni istituzionali e interaziendali con gli stakeholder più rilevanti.

All'interno di questo perimetro gestionale, sono inclusi anche il controllo degli impatti dell'attività aziendale sull'ambiente, sulle persone e sul contesto economico, e la loro valutazione continua. Questi aspetti vengono considerati in modo integrato rispetto alle logiche della qualità e della compliance, in linea con gli impegni formali assunti dall'azienda e sanciti nei propri strumenti di gestione, come il Manuale della Qualità.

Per garantire un'efficace circolazione delle informazioni e un costante controllo delle performance, è stato istituito un **sistema strutturato di incontri interfunzionali**, con l'obiettivo di favorire il dialogo interno, l'identificazione tempestiva delle criticità e la condivisione delle priorità operative. In particolare:

- le **riunioni dei responsabili** si svolgono con cadenza mensile e coinvolgono i responsabili di funzione per il **monitoraggio dell'andamento aziendale** e la pianificazione delle **azioni di miglioramento**;
- le **riunioni di produzione**, organizzate ogni settimana, vedono la partecipazione diretta degli **operatori di reparto**, con l'obiettivo di affrontare collettivamente eventuali problematiche riscontrate nel ciclo produttivo;
- le **riunioni di miglioramento** sono incontri tematici, attivati periodicamente in base alle esigenze, in cui le funzioni coinvolte collaborano per individuare **margini di ottimizzazione nei processi produttivi** e proporre strategie volte alla **riduzione dei difetti e all'aumento dell'efficienza**.

Al centro del modello organizzativo di Notarianni si colloca il principio del **miglioramento continuo**, inteso non solo come evoluzione tecnica, ma anche come capacità di creare **valore tangibile per il cliente**. L'obiettivo è superare le aspettative esplicite e implicite del mercato, offrendo non soltanto prodotti e servizi affidabili, ma **esperienze di qualità distintiva e innovativa**.

In quest'ottica, l'impegno dell'azienda si concentra su tre direttrici principali:

- Proporre al mercato **soluzioni originali ed evolute**, con lavorazioni esclusive e nobilitazioni tecniche di nuova generazione;
- Rispettare e interpretare al meglio le esigenze del cliente per quanto riguarda la **funzionalità e la fruibilità delle etichette**;
- Migliorare costantemente la qualità percepita, tramite la **riduzione delle non conformità**, sia interne che emerse da feedback diretti del cliente.

In coerenza con gli obiettivi strategici individuati, la Direzione ha attivato **strumenti di rilevazione e analisi dei dati** in grado di supportare la definizione di **obiettivi misurabili**. A partire da tali evidenze, vengono programmate le attività operative e pianificate le risorse necessarie al loro raggiungimento. I risultati ottenuti vengono esaminati periodicamente nel contesto del **Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità**, momento in cui la Direzione valuta l'efficacia complessiva delle azioni intraprese e definisce eventuali interventi correttivi o migliorativi.

Prevenzione della corruzione

B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

La prevenzione della corruzione rappresenta un tema di crescente rilevanza nei contesti normativi e nelle aspettative degli stakeholder. **Notarianni Srl** riconosce l'importanza strategica di adottare **comportamenti etici, trasparenti e conformi alla legge**, in ogni ambito della propria attività.

Attualmente, l'impresa ha implementato un **Codice Etico formalmente adottato**, che costituisce il principale riferimento interno per la regolamentazione dei comportamenti aziendali. Tale documento stabilisce i principi generali di integrità, rispetto, legalità e responsabilità, che devono essere osservati da tutti i collaboratori, fornitori e partner, contribuendo a creare una cultura aziendale orientata alla correttezza professionale.

All'interno della struttura organizzativa sono attivi **controlli interni regolari** – anche attraverso audit e verifiche funzionali – volti a garantire l'integrità e la correttezza nella gestione amministrativa, contabile e produttiva.

Sotto il profilo dei risultati, nel **biennio 2023–2024**, **non sono emersi casi accertati né segnalazioni interne** riconducibili a episodi di corruzione, né sono stati avviati **procedimenti amministrativi o giudiziari** legati alla violazione delle norme sulla condotta aziendale. Inoltre, l'azienda **non ha ricevuto sanzioni, multe o provvedimenti da parte di autorità pubbliche o enti di controllo**, e non risultano attualmente attivi contenziosi aperti per questioni legate a pratiche scorrette o non etiche.

Tali dati confermano un quadro aziendale **storicamente virtuoso**, con un **livello di rischio molto contenuto** per quanto riguarda la corruzione, sia interna che esterna. Tuttavia, **Notarianni ritiene fondamentale rafforzare progressivamente i presidi interni** a tutela della legalità, anche per rispondere in modo proattivo all'evoluzione normativa nazionale ed europea, nonché alle aspettative di clienti e partner.

Notarianni Srl **non è attiva in nessuno dei settori controversi** individuati dai criteri di esclusione dell'Unione Europea in materia di finanza sostenibile e tassonomia ambientale.

Nel biennio 2023–2024, l'impresa **non ha ottenuto alcun ricavo** da attività riconducibili ai seguenti ambiti:

- **Produzione o fornitura (diretta o indiretta) di armi controverse;**
- **Coltivazione, trasformazione o distribuzione di prodotti del tabacco;**
- **Estrazione, raffinazione o distribuzione di combustibili fossili** (petrolio, gas, carbone);
- **Produzione di sostanze chimiche soggette a restrizioni ambientali**, come pesticidi o fitofarmaci.

Inoltre, l'impresa **non risulta esclusa da alcun indice di riferimento UE** legato all'Accordo di Parigi, e non è coinvolta in attività soggette a valutazioni di disallineamento ambientale.

Tali evidenze confermano che il **modello di business di Notarianni è coerente con gli obiettivi ambientali e sociali europei**, e che le sue attività produttive non rientrano tra quelle considerate ad alto impatto o non sostenibili secondo le normative comunitarie. Pur non disponendo di un sistema interno di classificazione automatica dei ricavi per settore economico, l'impresa **può dichiarare con trasparenza l'assenza di operatività nei settori indicati**.

Gestione sostenibile della catena di fornitura

C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Notarianni Srl integra criteri ambientali e qualitativi nella gestione della propria catena di fornitura. L'azienda seleziona fornitori in grado di garantire affidabilità, qualità del prodotto e continuità operativa. La conformità tecnica e il rispetto di standard ambientali sono considerati elementi rilevanti nel processo di approvvigionamento.

Per i materiali cartacei e adesivi, Notarianni richiede l'utilizzo di supporti certificati, come **FSC** e **PEFC**, che attestano la provenienza da fonti gestite in modo responsabile. I fornitori forniscono **schede tecniche e dichiarazioni ambientali** relative alla composizione dei materiali, con l'obiettivo di assicurare trasparenza e tracciabilità.

La selezione dei materiali valorizza anche la componente **riciclata e rigenerata**, ove applicabile, come indicato nelle specifiche tecniche dei materiali acquistati. L'azienda applica criteri di valutazione ambientale alla scelta di inchiostri, adesivi, film plastici e altri materiali critici per la produzione.

Notarianni imposta i rapporti di fornitura su una logica di collaborazione continuativa, con fornitori consolidati e affidabili. L'azienda mantiene un confronto diretto e operativo con i partner lungo la filiera, anche per favorire soluzioni che migliorino la sostenibilità complessiva del prodotto finito.

Qualità dei servizi e soddisfazione dei clienti

CI – Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

In un mercato dove la **reputazione e la fiducia** rappresentano fattori competitivi sempre più rilevanti, **Notarianni Srl** considera la **qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente** come due pilastri essenziali del proprio modello di creazione di valore. L'orientamento al cliente non si traduce soltanto nella fornitura di un bene conforme, ma in un'esperienza che integra competenza, affidabilità, personalizzazione e ascolto attivo.

Impegno per la qualità

La qualità è parte integrante della cultura aziendale e viene formalmente garantita attraverso un **Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 9001**. Questa certificazione, non è solo un riconoscimento esterno, ma un modello organizzativo operativo, che orienta la gestione verso obiettivi chiari di efficienza, standardizzazione e miglioramento continuo.

Per assicurare un elevato livello di controllo su prodotti e processi, l'azienda ha implementato **procedure sistematiche di collaudo, verifica e ispezione** lungo tutta la catena produttiva, dalla pre stampa all'imballaggio. Le attività sono condotte da una figura dedicata alla gestione qualità, inserita all'interno di un'unità organizzativa tecnica che supervisiona il rispetto dei requisiti concordati con il cliente.

A ciò si affiancano **audit interni programmati**, con frequenza definita a livello gestionale, volti a verificare l'aderenza agli standard, rilevare tempestivamente eventuali criticità e promuovere azioni correttive o preventive, nell'ottica di una qualità proattiva e non reattiva.

Soddisfazione e coinvolgimento dei clienti

Parallelamente all'impegno produttivo, Notarianni dedica grande attenzione alla **dimensione relazionale e percettiva del cliente**. Raccogliere, analizzare e dare seguito ai feedback dei clienti è considerato un elemento strategico per consolidare relazioni commerciali durature e costruire un'offerta sempre più in linea con le aspettative del mercato.

A tal fine, l'azienda ha attivato **un sistema di rilevazione strutturato della soddisfazione del cliente**, che si basa su **indagini periodiche, interviste e contatti diretti**, sia in fase post-vendita che in momenti specifici del ciclo di fornitura. Questi strumenti consentono di ottenere valutazioni qualitative che vengono elaborate internamente come base per piani di miglioramento.

L'analisi dei dati raccolti è oggetto di attenzione costante da parte della Direzione e delle funzioni commerciali. In caso di disservizi o criticità, l'azienda dispone di **una procedura formalizzata per la gestione dei reclami**, allineata ai principi del sistema qualità. Le segnalazioni vengono **registrate, classificate e monitorate** tramite strumenti digitali, e ogni reclamo rappresenta un'opportunità di apprendimento organizzativo. I dati vengono analizzati in logica aggregata per evidenziare tendenze ricorrenti e definire azioni correttive o preventive, al fine di evitare il ripetersi delle non conformità.

Inoltre, Notarianni riconosce il valore dell'**ascolto del cliente anche in fase di progettazione**. Il **coinvolgimento dei clienti nello sviluppo di nuovi prodotti o servizi** avviene tramite confronti diretti, scambi tecnici, test su prototipi e interazioni che possono essere assimilabili a esperienze di co-design o beta testing. Queste occasioni sono preziose per calibrare le soluzioni offerte e migliorarne l'aderenza alle reali esigenze di utilizzo e comunicazione.

Innovazione nell'esperienza cliente

L'attenzione alla **customer experience** si esprime anche attraverso l'adozione di **strumenti digitali per il monitoraggio della relazione e del comportamento post-vendita**. Oltre alla rilevazione della soddisfazione, l'azienda misura anche il **tasso di fidelizzazione della clientela**, attraverso l'analisi delle ricorrenze nei flussi di vendita e la percentuale di clienti attivi in più esercizi consecutivi.

È prevista inoltre la **raccolta di feedback da parte di clienti non soddisfatti o persi**, mediante contatti personalizzati, exit survey e interviste mirate. Queste pratiche consentono all'azienda non solo di recuperare eventuali relazioni compromesse, ma anche di individuare margini di miglioramento più ampi a livello di processo o servizio.

Innovazione e ricerca e sviluppo

Notarianni Srl riconosce l'**innovazione come elemento centrale della propria strategia industriale**, integrandola trasversalmente nelle attività operative, nella gestione interna e nelle relazioni con clienti e stakeholder. L'azienda considera la digitalizzazione non solo come leva di efficienza, ma come **strumento chiave per garantire qualità, sostenibilità e competitività nel tempo**.

Negli ultimi due anni, sono stati **attivati numerosi progetti di innovazione**, che hanno interessato sia l'**introduzione di nuovi processi produttivi** sia il **miglioramento delle modalità di gestione aziendale**. In particolare, sono stati adottati strumenti digitali avanzati con l'obiettivo di **ottimizzare i flussi informativi**, gestire in modo più efficace la produzione e migliorare il tracciamento dei dati, anche in un'ottica di monitoraggio ambientale e qualità.

Contestualmente, l'impresa ha sviluppato **progetti di digitalizzazione rivolti al personale**, inclusi sistemi di gestione documentale, strumenti per la comunicazione interna. Queste soluzioni tecnologiche **hanno contribuito a migliorare l'interazione tra le funzioni aziendali** e a favorire la **flessibilità nei processi di produzione e servizio**.

L'**innovazione è integrata negli obiettivi strategici aziendali** e rappresenta uno dei pilastri del piano industriale di medio-lungo periodo, contribuendo a rafforzare il posizionamento di Notarianni sul mercato come fornitore di soluzioni tecniche ad alto valore aggiunto.

In termini economici, l'azienda ha **sostenuto investimenti significativi in innovazione**, pari a **320.000 euro nel 2023 e 410.000 euro nel 2024**. Questi investimenti hanno riguardato sia l'acquisizione di tecnologie, sia lo sviluppo interno di nuovi approcci di produzione, gestione e relazione con il cliente.

L'impegno costante in innovazione e digitalizzazione riflette la volontà dell'azienda di evolversi in linea con le tendenze del settore, **senza perdere la propria identità artigianale**, ma anzi rafforzandola attraverso strumenti che aumentano **efficienza, precisione e sostenibilità**.

Appendice - Quadro di rendicontazione secondo lo standard VSME

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità al Voluntary Standard for non-listed Micro-, Small- and Medium-sized Undertakings (VSME), pubblicato da EFRAG. L'organizzazione ha applicato il **Modulo Base** in modo completo e ha effettuato un'analisi puntuale delle informative del **Modulo Completo**, con indicazione delle eventuali omissioni per motivi di pertinenza, rilevanza o disponibilità informativa.

In ottemperanza a quanto previsto al punto **B1(b)** dello standard, si riporta di seguito la tabella riepilogativa delle informative obbligatorie e facoltative, con l'indicazione delle eventuali omissioni e la relativa motivazione.

	Informativa	Omesso	Motivazione
MODULO BASE	B1 – Base per la preparazione	NO	
	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future	NO	
	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	NO	
	B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	NO	
	B5 – Biodiversità	NO	
	B6 – Acqua	NO	
	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	NO	
	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali	NO	
	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	NO	
	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	NO	
	B11 – Condanne e multe per corruzione e tangenti	NO	

	Informativa	Omesso	Motivazione
MODULO COMPLETO	C1 – Strategia: modello aziendale e sostenibilità – Iniziative correlate	NO	
	C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Sì	Approccio trattato nel modulo base
	Considerazioni durante la rendicontazione delle emissioni di gas serra nell'ambito di B3 (modulo di base)	Sì	Scope 3 non quantificato
	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	Sì	Target non formalizzati
	C4 – Rischi climatici	Sì	Valutazione non effettuata
	C5 – Ulteriori caratteristiche (general) della forza lavoro	NO	
	C6 – Politiche e processi sui diritti umani della forza lavoro propria	NO	
	C7 – Gravi incidenti negativi sui diritti umani	NO	
	C8 – Ricavi da settori specifici ed esclusione da parametri UE	NO	
C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organismo di governance	NO		



NOTARIANNI
ETICHETTE AUTOADESIVE

www.notarianni.it